

حال و روز بازار سئو در سال ۱۴۰۲

سومین گزارش جامع سئو در ایران

فصل اول

۳	تعداد شرکت‌کنندگان در سومین گزارش جامع سنو تربیت
۴	ویژگی‌های دموگرافیک شرکت‌کنندگان در سومین گزارش جامع سنو تربیت
۶	محل کار متخصصان سنو
۸	محل سکونت متخصصان سنو در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
۱۰	محل کار متخصصان سنو براساس محل سکونت
۱۲	محل سکونت متخصصان سنو براساس سن
۱۴	محل کار متخصصان سنو براساس سن
۱۶	سن متخصصان سنو براساس محل کار
۱۸	جنسیت متخصصان سنو براساس محل کار
۲۰	سابقه کار متخصصان سنو براساس محل کار

فصل دوم

۲۴	 میزان درآمد ماهانه متخصصان سنو
۲۶	 درآمد متخصصان سنو براساس عنوان شغلی و جنسیت
۲۸	 میزان درآمد براساس تعداد شغل
۳۰	 میزان درآمد براساس سابقه کار
۳۲	 میزان درآمد براساس عنوان شغلی
۳۴	 میزان درآمد براساس محل سکونت
۳۶	 میزان درآمد براساس محل کار
۳۸	 میزان درآمد براساس تعداد پروژه
۴۰	 سابقه کار براساس عنوان شغلی

فصل سوم

عنوان شغلی متخصصان سنو در آژانس‌ها	۴۴
نحوه دریافت پروژه از سوی فریلنسرها	۴۶
تعداد پروژه در حال مدیریت از سوی متخصصان سنو	۴۸
تأثیر تعداد شغل بر تعداد پروژه	۵۰
شغل رایج تک‌شغله‌ها، دوشغله‌ها و سه‌شغله‌ها	۵۲

فصل چهارم

بودجه سنوی کارفرمایان در سال ۱۴۰۲	۵۶
بزرگ‌ترین انتظارات کارفرمایان در سال ۱۴۰۲	۵۸
بزرگ‌ترین چالش‌های متخصصان سنو با کارفرمایان در سال ۱۴۰۲	۶۲

فصل پنجم ▲

- عنوان شغلی متخصصان سئو در شرکت‌ها ۶۶
- تعداد اعضای شرکت‌های دارای تیم سئو ۶۸
- تعداد اعضای تیم سئوی شرکت‌ها ۷۰
- نسبت تعداد اعضای تیم سئو به تعداد اعضای شرکت‌ها ۷۲

فصل ششم ▲

- بودجه سئوی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲ ۷۶
- مهم‌ترین انتظارات شرکت‌ها از متخصصان سئو ۷۸

فصل هفتم

۸۲	چالش‌های متخصصان سئو در سال ۱۴۰۲
۸۶	چالش‌های متخصصان سئو براساس محل کار
۸۸	چالش‌های متخصصان سئو براساس سابقه کار
۹۰	تأثیر تغییرات الگوریتم‌های گوگل
۹۲	سخت‌ترین فعالیت‌های حوزه سئو

فصل هشتم

۹۶	معیارهای سنجش میزان موفقیت پروژه‌های سئو
۹۸	معیارهای سنجش میزان موفقیت پروژه‌های سئو براساس سابقه کار
۱۰۰	مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌های از سوی گوگل در سال ۱۴۰۲

فصل نهم ▲

- مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در ۲ سال آینده ۱۰۶
- بزرگ‌ترین تهدیدهای حوزه سئو در ۲ سال آینده ۱۰۸
- میزان تمایل متخصصان سئو برای ادامه فعالیت در حوزه‌ی سئو در ۵ سال آینده ۱۱۲

فصل دهم ▲

- موارد استفاده از هوش مصنوعی در حوزه سئو ۱۱۶

فصل یازدهم ▲

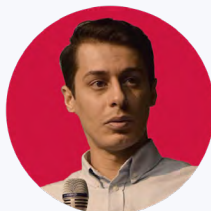
- یادگیری مهارت‌های جدیدی برای بهبود عملکرد سئو ۱۲۲
- اقدام به مهاجرت از سوی متخصصان سئو در سال ۱۴۰۲ ۱۲۴

مقدمه

تریبون در حالی سومین گزارش جامع سنوی ایران را منتشر می‌کند که در پنجمین سال تأسیس خود قرار دارد و حضور بیش از ۴۳ هزار کسب‌وکار، در کنار ۱۲ هزار رسانه فارسی و بین‌المللی، مسئولیت این پلتفرم را به‌عنوان رهبر بازار رپورتاژ آگهی ایران، دو چندان کرده است.

بخش بزرگی از مسئولیت رهبران بازار در حوزه‌های مختلف، توسعه بازار، توانمندسازی فعالان و تسهیل ورود نسل جدید به بازار است. یکی از بهترین راه‌ها برای رسیدن به این هدف، ایجاد شفافیت از طریق تهیه و انتشار گزارش‌های جامع و داده‌محور است. سومین گزارش جامع سنوی تریبون با پشتوانه تجربه گزارش‌های جامع سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، دریافت بازخوردهای ارزشمند فعالان سنو و جلسات تخصصی با خبرگان ایرانی این حوزه، تهیه شده است و پیش‌روی شما قرار دارد.

قدردانی به پاس همراهی



از همراهی شما متشکریم

بیشترشدن مشارکت افراد در یک پژوهش باعث افزایش میزان اعتبار و دقت آن می‌شود. در همین راستا در سومین گزارش جامع سنو، تریبون از ظرفیت مجموعه‌های «ایران تلنت»، «آژانس خلاقیت وبسیما»، «آکادمی منظم» و «جت سنو» استفاده کرده است. از همراهی خالصانه این مجموعه‌های معتبر و خوش‌نام برای شکستن رکورد تعداد شرکت‌کنندگان تهیه سومین گزارش جامع سنوی ایران، صمیمانه سپاسگزاریم.





علیرضا ناجی

مشاور سٹو



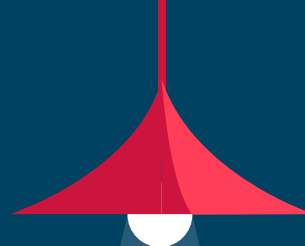
گردآوری و تحلیل داده به انسان و ماشین قدرت پیش‌بینی می‌دهد. به‌خصوص در حوزه‌ای مانند سنو که به لطف تحولات اخیر موتورهای جستجو با هوش مصنوعی، مسیر دگرگونی را به‌سرعت پشت سر گذاشته و بازار خود را نیز عمیقاً تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. در چنین شرایطی قدرت Community را نباید دست‌کم گرفت، مبحثی مهم که می‌تواند پایداری اکوسیستم را تحت شعاع قرار دهد. وقتی بتوانیم جامعه‌مان را بشناسیم، آن‌وقت می‌توانیم بگوییم آگاه هستیم؛ در نتیجه دید واضح‌تری نسبت به آینده کسب‌وکارمان خواهیم داشت. یکی از ابزارهای ضروری که به ترسیم هرچه دقیق‌تر دورنمای این صنعت کمک می‌کند، گردآوری اطلاعات و تبدیل آن‌ها به یک گزارش جامع است. اقدامی مؤثر که قدرت تصمیم‌گیری را افزایش می‌دهد و نقاط ضعف یا قوت بازار را برای فعالان حوزه، در معرض دید قرار می‌دهد.

و در نهایت، این گزارش‌ها با ارائه معیارهای اصولی برای سنجش عملکرد، استانداردهای صنعت سنو را در کشور ارتقا داده و کیفیت ارتباط جامعه متخصصین با کارفرمایان را بهبود می‌بخشد. امری مرسوم در کشورهای توسعه‌یافته که تداوم آن در وب فارسی برای تحلیل میزان کارایی و اثربخشی بازار سنو آن هم طی بازه‌های زمانی مختلف، بسیار حیاتی است.

سومین گزارش جامع سنو در یک نگاه

- رشد ۳۰ درصدی تعداد مشارکت‌کنندگان در پژوهش سومین گزارش جامع سنو نسبت به گزارش پارسال و رسیدن به ۸۲۲ نفر
- درآمد بالای ۴۰ میلیون تومان ۱۶ درصد از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲
- میانگین درآمد مدیران سنوی خانم و آقا؛ به ترتیب ۱۹ و ۲۶ میلیون تومان
- فعالیت ۴۵ درصد از متخصصان سنوی ساکن پایتخت در تیم‌های داخلی شرکت‌ها
- شیوه دریافت اکثر پروژه‌های فریلنسرهای حوزه سنو؛ «معرفی‌شدن از طریق دوستان و کارفرمایان قبلی»
- افزایش بودجه سنوی ۵۴ درصد از کارفرمایان و ۶۶ درصد از شرکت‌ها
- بزرگ‌ترین انتظار کارفرمایان؛ «افزایش فروش»
- بزرگ‌ترین چالش با کارفرمایان؛ «عدم صبر کافی در روند پروژه‌های سنو»
- بزرگ‌ترین انتظار شرکت‌ها از متخصصان سنو؛ «بهبود کلمات کلیدی»
- ۴۲ درصد از متخصصان سنوی فعال در تیم‌های داخلی شرکت‌ها، کارشناس سنو هستند.

- بزرگ‌ترین چالش متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲؛ «ناآگاهی کارفرما از روند یک پروژه سنو»
 - تأثیر مثبت تغییرات الگوریتم‌های گوگل از نظر ۴۹ درصد از متخصصان سنو
 - «بهبود رتبه کلمه کلیدی»، برترین معیار سنجش میزان موفقیت متخصصان سنو
 - «تولید محتوای مفید و با کیفیت»؛ مهم‌ترین عامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل
- در سال ۱۴۰۲
- تغییر رفتار کاربران به واسطه پیشرفته‌تر شدن هوش مصنوعی؛ بزرگ‌ترین تهدید سنو
- در ۲ سال آینده
- «تولید محتوای متنی»؛ بزرگ‌ترین استفاده متخصصان سنو از ابزارهای هوش مصنوعی
 - اقدام به مهاجرت ۲۹ درصد از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲



فصل اول ▲

مشخصات جامعه تخصصی سنوی ایران

- تعداد مشارکت‌کنندگان در سومین گزارش جامع سنوی ایران
- ویژگی‌های دموگرافیک
- متخصصان سنو کجا کار می‌کنند؟
- مقایسه محل سکونت متخصصان سنوی ایران در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
- پراکندگی محل کار متخصصان سنو نسبت به محل سکونت
- پراکندگی محل سکونت متخصصان سنو نسبت به سن
- محل کار متخصصان سنو نسبت به سن
- هرم سنی متخصصان سنو در شغل‌های مختلف
- نسبت جنسیت متخصصان سنو به محل کار آنها
- نسبت سابقه به محل کار متخصصان سنو

▲ حضور ۸۲۲ متخصص سنو در پژوهش سال ۱۴۰۲

- در پژوهش سومین گزارش جامع سنو، ۸۲۲ نفر مشارکت داشته‌اند که نسبت به سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته است.
- ۱۲۱ نفر از پاسخ‌دهندگان، به دلیل نداشتن فعالیت در حوزه سنو، به ادامه پرسشنامه پاسخ نداده‌اند.
- در نهایت سومین گزارش جامع سنوی ایران با پاسخ‌های ۷۰۱ متخصص سنو تهیه شده است.
- نرخ پاسخ‌دهی ۶۵ درصد و میانگین زمان پاسخ‌دهی بالای ۲۲ دقیقه، نشان از مسئولیت‌پذیری پاسخ‌دهندگان و ارزش گزارش جامع سنو برای متخصصان و فعالان این حوزه دارد.

ویژگی‌های دموگرافیک جامعه سنوی ایران

نوع شرکت



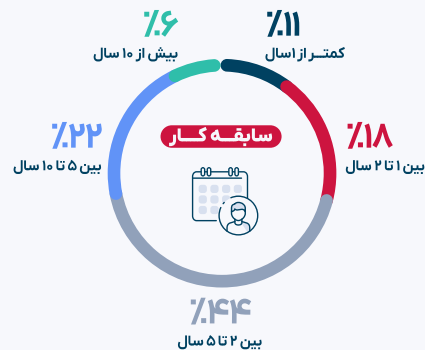
جنسیت افراد



سن افراد



محل سکونت



خانم‌ها کمتر از یک سوم جامعه سنو را تشکیل می‌دهند

۲۶ درصد از فعالان حوزه سنو ایران را خانم‌ها تشکیل می‌دهند که نسبت به سال قبل با رشد ۸ درصدی همراه بوده است.

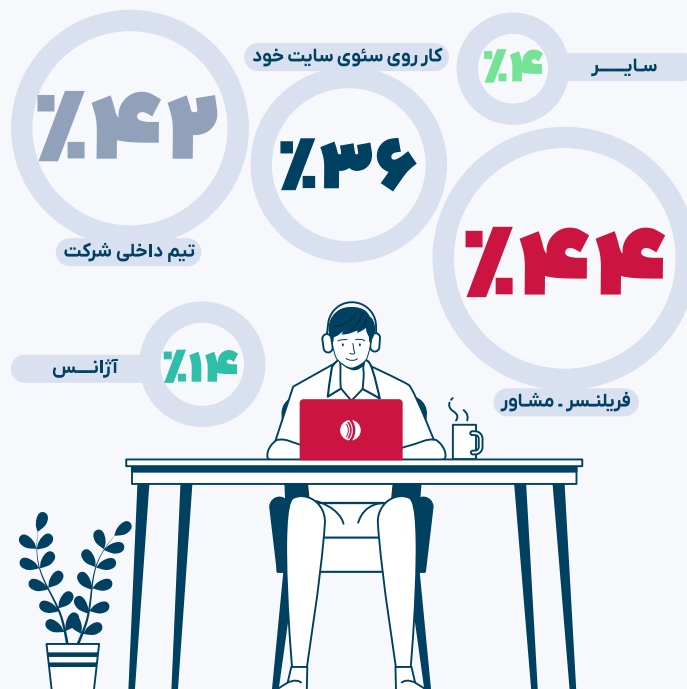
۵۶ درصد از فعالان سنو ایران بین ۲۶ تا ۳۵ سال سن دارند.

۴۴ درصد از فعالان سنو ایران «۲ تا ۵ سال» سابقه کار دارند و تنها ۶ درصد از آن‌ها «بیش از ۱۰ سال» در حوزه سنو مشغول به فعالیت هستند.

بیش از نیمی از فعالان سنو ایران در «پایتخت» و ۲۸ درصد از آن‌ها در «کلان‌شهرها» سکونت دارند.



محل کار متخصصان سنو



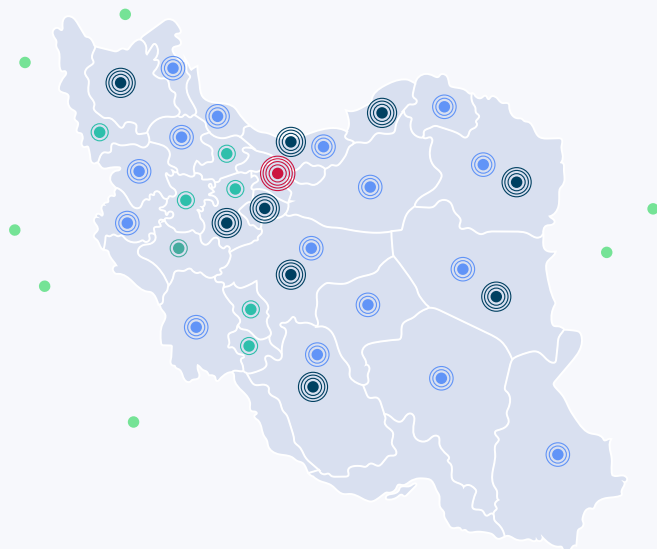
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

متخصصان سنو ترجیح می‌دهند «فریلنسر/مشاور» باشند

در سال ۱۴۰۲ میزان متخصصان سنوی فعال در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» با کاهش ۸ درصدی به ۴۲ درصد رسیده است. این در حالی است که میزان متخصصان سنوی «فریلنسر/مشاور» با رشد ۱۹ درصدی به ۴۴ درصد، میزان متخصصانی که روی «سنوی سایت خود» کار می‌کنند با رشد ۲۸ درصدی به ۳۶ درصد و میزان متخصصان سنوی شاغل در «آژانس‌های سنو» با نرخ رشد ۱۶ درصدی به ۱۴ درصد رسیده است.

محل سکونت متخصصان سنو در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

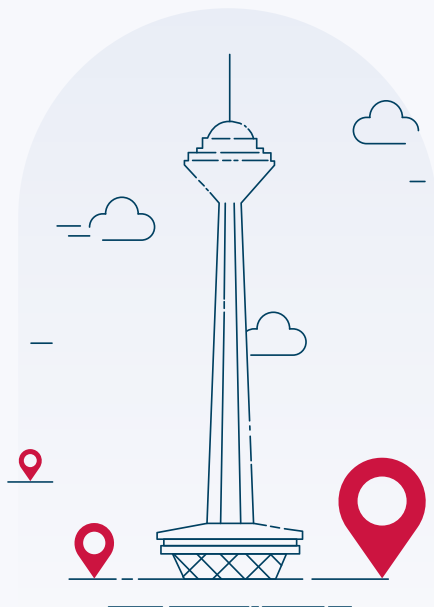


۱۴۰۲	۵۶٪	۲۸٪	۸٪	۸٪	۲٪
۱۴۰۱	۶۱٪	۲۵٪	۷٪	۶٪	۱٪
	پایتخت	کلان شهر	مرکز استان	شهر کوچک	خارج از کشور

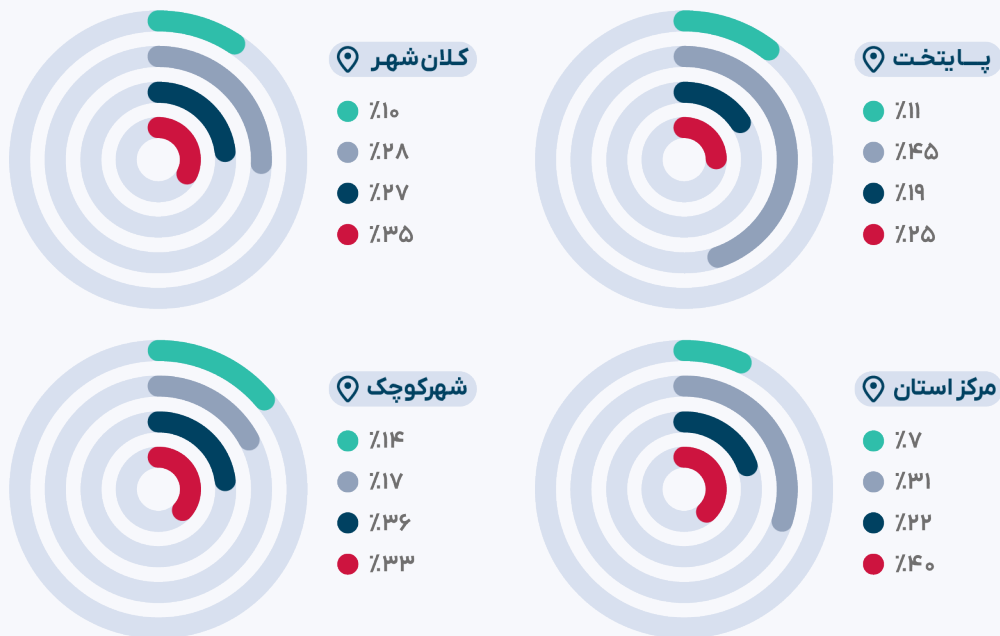
شهر محل سکونت خود را بنویسید.

تقریباً نیمی از متخصصان سنو ساکن تهران هستند

در حالی که در سال ۱۴۰۲ میزان متخصصان سنو ساکن تهران، ۸ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است؛ متخصصان سنو ساکن کلان‌شهرها، مراکز استان و شهرهای کوچک به ترتیب ۱۲، ۱۴ و ۲۶ درصد رشد داشته‌اند.



محل کار متخصصان سنو براساس محل سکونت



آژانس تیم داخلی شرکت کار روی سنو سایت خود فریلنسر _ مشاور

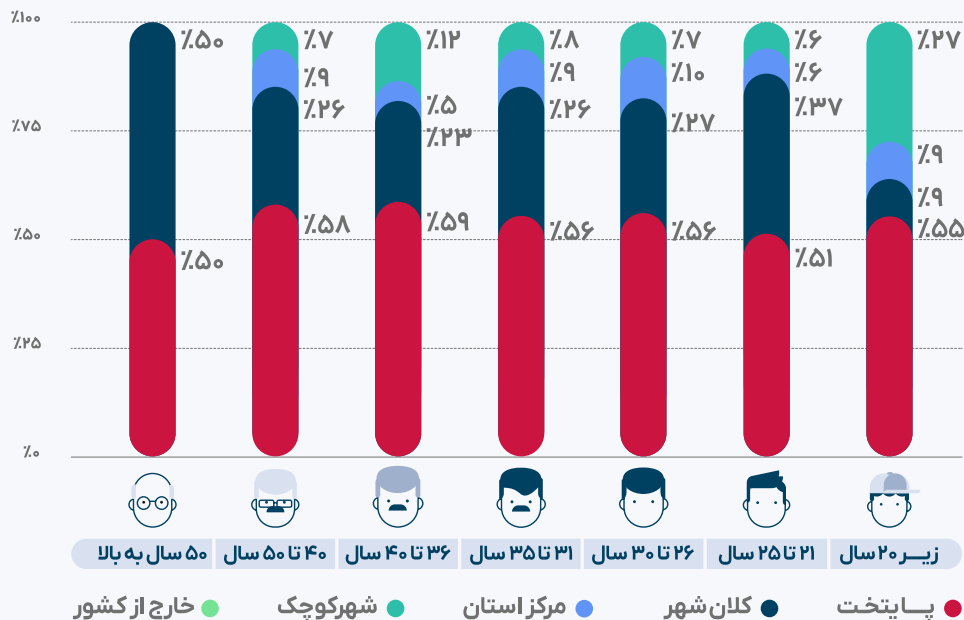
محل کار خود را چگونه توصیف می کنید؟

شهر محل سکونت خود را بنویسید

فعالیت در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» برای پایتخت‌نشینان محبوبیت بیشتری دارد

۴۵ درصد از متخصصان سئوی ساکن پایتخت در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» و ۲۵ درصد آنان به شکل «فریلنسر/مشاور» فعالیت می‌کنند. در کلان‌شهرها استقبال از فعالیت به‌عنوان «فریلنسر/مشاور» ۷ درصد بیشتر از فعالیت در تیم‌های داخلی شرکت‌هاست. اولین و دومین محل کار پرتعداد برای متخصصان سئوی ساکن در شهرهای کوچک به ترتیب «کار روی سایت خود» و «فریلنسر/مشاور» بوده است.

محل سکونت متخصصان سنو براساس سن



شهر محل سکونت خود را بنویسید

سن شما در کدام بازه قرار می‌گیرد؟

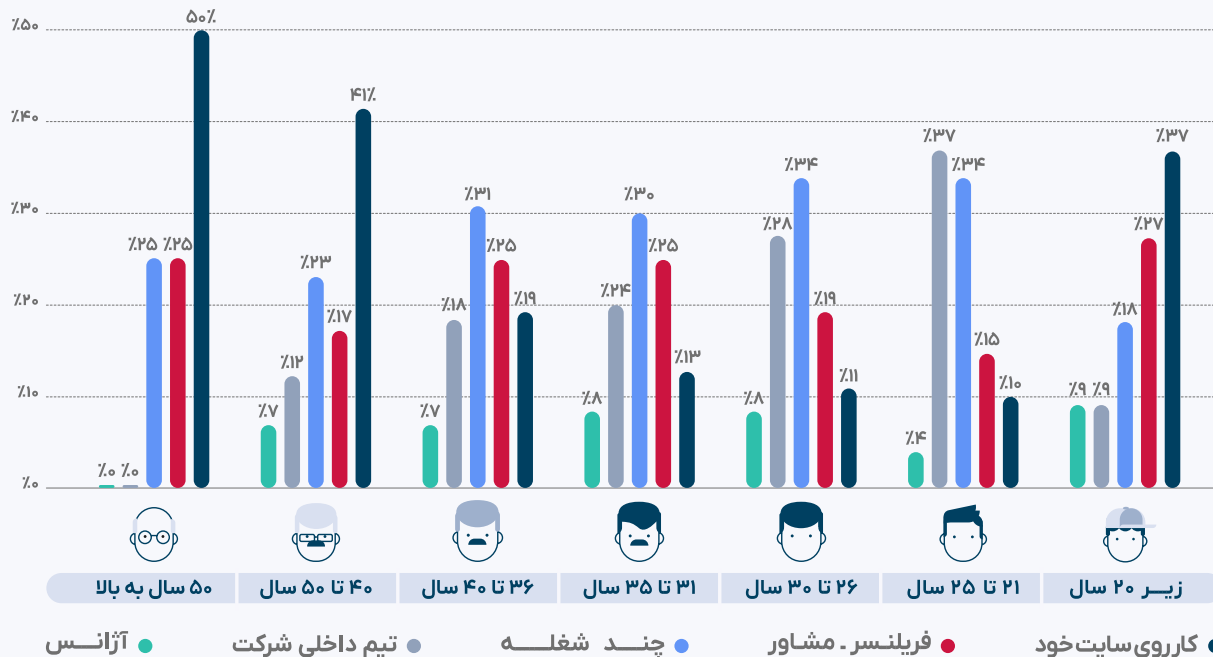


بیش از ۸۰ درصد از متخصصان سنوی زیر ۲۰ سال، ساکن پایتخت یا شهرهای کوچک هستند

استقبال جوانان زیر ۲۰ سال از سنو در افراد ساکن «پایتخت» و «شهرهای کوچک» به مراتب بیشتر از همسالان‌شان در «کلان‌شهرها» و «مراکز استان» است. ۵۵ درصد از متخصصان سنوی پایتخت و ۲۷ درصد از متخصصان سنوی شهرهای کوچک را جوانان زیر ۲۰ سال تشکیل می‌دهند؛ در حالی که این آمار در ساکنین «کلان‌شهرها» و «مراکز استان»، به ۹ درصد می‌رسد.



محل کار متخصصان سنو براساس سن



سن شما در کدام بازه قرار می‌گیرد؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

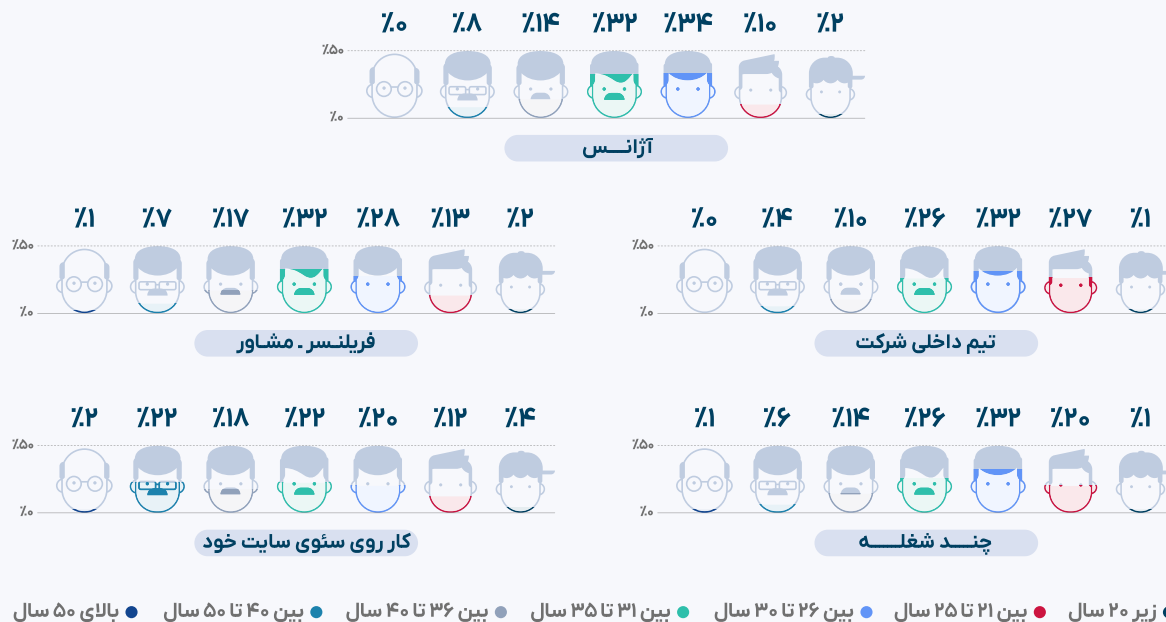
با افزایش سن تمایل به چندشغله بودن در حوزه سنو کاهش پیدا می‌کند

۳۷ درصد از متخصصان سنوی زیر ۲۰ سال که جوان‌ترین افراد حوزه سنو هستند، روی سایت‌های خود کار می‌کنند.

در حالی که متخصصان سنوی زیر ۲۰ سال و بالای ۴۰ سال، بیشتر از باقی سنین روی سنوی سایت خود فعالیت می‌کنند، میزان این فعالیت در میان افراد ۲۱ تا ۴۰ سال به حداقل می‌رسد.

تقریباً هیچ کدام از متخصصان سنوی بالای ۵۰ سال در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» و «آژانس‌های سنو» فعالیت نمی‌کنند.

سن متخصصان سنو براساس محل کار



سن شما در کدام بازه قرار می‌گیرد؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

بعد از ۴۰ سالگی تمایل به فعالیت «روی سنو سایت خود»، تقریباً ۳ برابر سایر فعالیتهاست

۶۴ درصد از متخصصان سنو مشغول در آژانس‌های سنو بین ۲۶ تا ۳۵ سال سن دارند. همچنین ۸۵ درصد از متخصصان سنو که در تیم‌های داخلی شرکت‌ها فعالیت می‌کنند بین ۲۱ تا ۳۵ سال سن دارند.

تیم‌های سنو شرکت‌ها بیشتر از بقیه محل کارها میزبان جوانان بین ۲۱ تا ۲۵ سال هستند. ۷۸ درصد از متخصصان سنو که دارای چند شغل هستند بین ۲۱ تا ۳۵ سال سن دارند.



جنسیت متخصصان سنو براساس محل کار



آژانس

● ۵٪ ● ۸٪



تیم داخلی شرکت

● ۴۳٪ ● ۱۸٪



چند شغله

● ۳۲٪ ● ۳۰٪



فریلنسر - مشاور

● ۱۳٪ ● ۲۲٪



کار روی سنوی سایت خود

● ۵٪ ● ۱۹٪



سایر

● ۲٪ ● ۳٪

● زن ● مرد

شهر محل سکونت خود را بنویسید

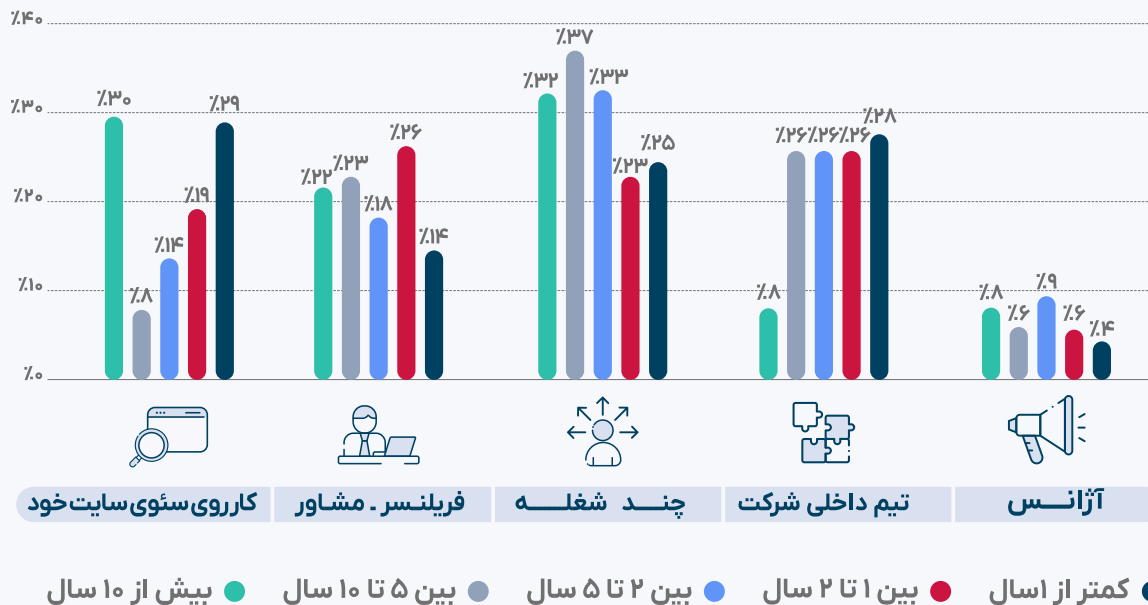
جنسیت خود را مشخص کنید

*متخصصانی که بیش از یک «محل کار» در حوزه سنو دارند، در دسته «چندشغله» قرار گرفته‌اند.

۴۳ درصد از متخصصان سئوی خانم در تیم‌های داخلی شرکت‌ها فعالیت می‌کنند

میزان متخصصان سئوی خانم در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها»، ۲۵ درصد بیشتر از متخصصان سئوی آقایان است. میزان متخصصان سئوی آقایانی که روی سئوی سایت خود فعالیت می‌کنند، ۱۴ درصد بیشتر از متخصصان سئوی خانم است. ۳۲ درصد از متخصصان سئوی خانم و ۳۰ درصد از متخصصان سئوی آقایان، چند شغل در زمینه سئو دارند.

سابقه کار متخصصان سنو براساس محل کار

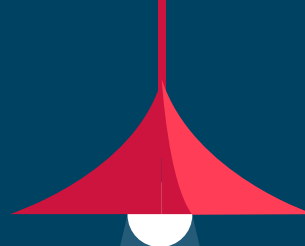


محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

سن شما در کدام بازه قرار می‌گیرد؟

۳۷ درصد از متخصصان سنو با «۵ تا ۱۰ سال» سابقه کار چندشغله هستند

۲۹ درصد از افرادی که در حوزه سنو «کمتر از ۱ سال» سابقه کار دارند، روی سنوی سایت خود و ۲۸ درصد از آنها در تیم‌های داخلی شرکت‌ها فعالیت می‌کنند. افراد دارای «۱ تا ۲ سال» سابقه کار، به فعالیت در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» (۲۶ درصد) یا به‌عنوان «فریلنسر/مشاور» (۲۶ درصد) به یک اندازه علاقه دارند.



فصل دوم ▲

درآمد متخصصان سئو و عوامل موثر بر آن

- درآمد ماهانه متخصصان سئو چقدر است؟
- عنوان شغلی و جنسیت در حوزه سئو چه تأثیری بر درآمد ماهانه دارد؟
- تعداد شغل بیشتر ضامن درآمد بالاتر است؟
- سابقه کار تا چه حد تعیین‌کننده میزان درآمد است؟
- عنوان شغلی چگونه بر درآمد ماهانه تأثیر داشته است؟
- متخصصان سئوی ساکن در چه شهرهایی درآمد بالاتری دارند؟
- محل کار متخصصان چه تأثیری بر درآمد آنها دارد؟
- میانگین درآمد ماهانه متخصصان سئو نسبت به تعداد پروژه‌های آنها چقدر است؟
- آیا سابقه کار بیشتر عنوان شغلی بهتری را مژده می‌دهد؟

میزان درآمد ماهانه متخصصان سنو

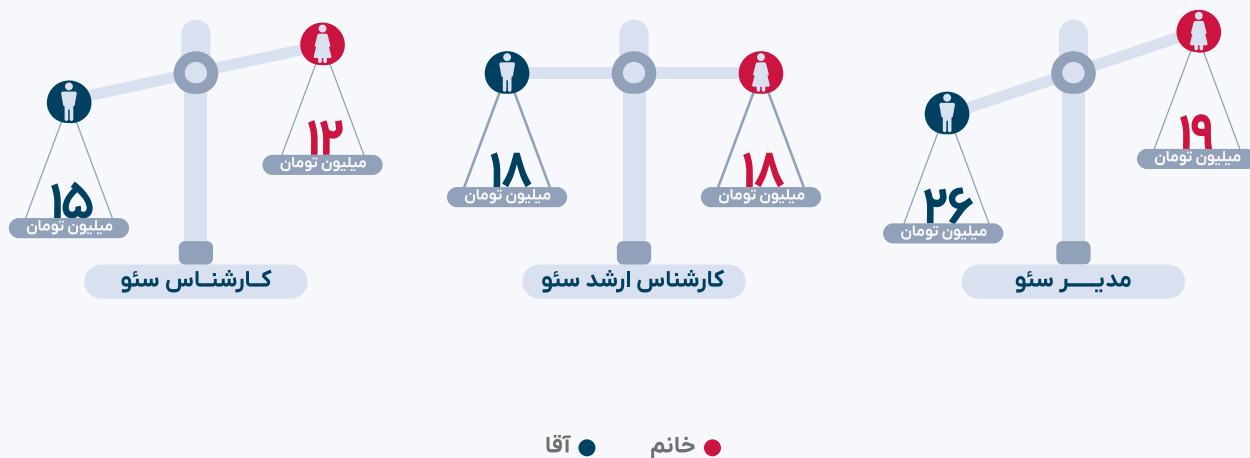


درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

درآمد متخصصان سئوی ایران در سال ۱۴۰۲ چقدر است؟

۴۰ درصد از متخصصان سئوی ایران در سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۰ میلیون تومان درآمد ماهانه داشته‌اند. همچنین درآمد ماهانه ۳۹ درصد از آنان زیر ۱۲ میلیون تومان بوده است.

میانگین درآمد متخصصان سنو براساس عنوان شغلی و جنسیت



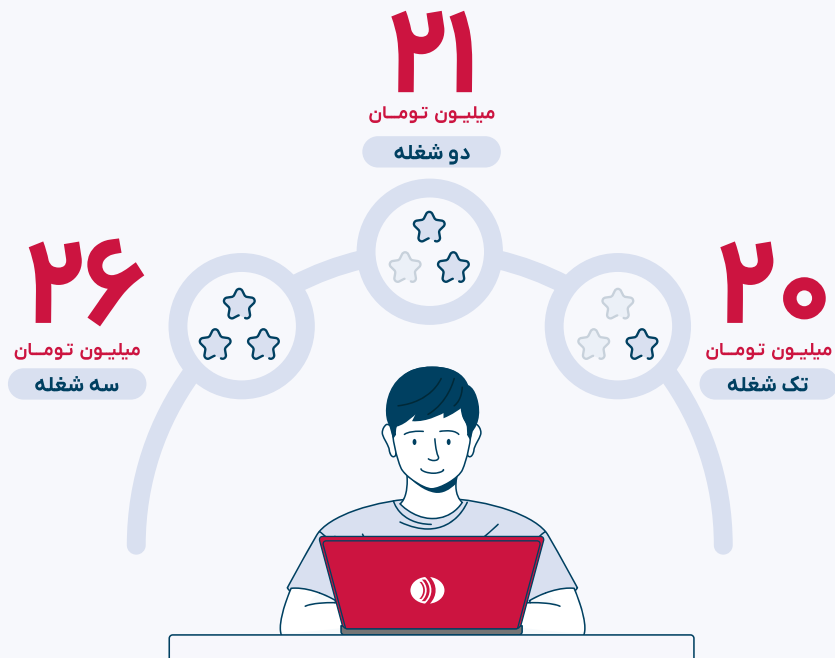
درآمد شما در کدام بازه قرار دارد؟

جنسیت خود را مشخص کنید

دستمزد متخصصان سنوی خانم و آقا برابر نیست!

با وجود اختلاف چشم‌گیر، میانگین حقوق آقایان و خانم‌ها در سطح «مدیر» و «کارشناس سنو»، «کارشناسان ارشد» آقا و خانم حقوقی یکسان دریافت می‌کنند. مدیر شدن در حوزه سنو، دستمزد خانم‌هایی که «کارشناس ارشد» هستند را تنها ۱ میلیون تومان افزایش می‌دهد.

میزان درآمد براساس تعداد شغل



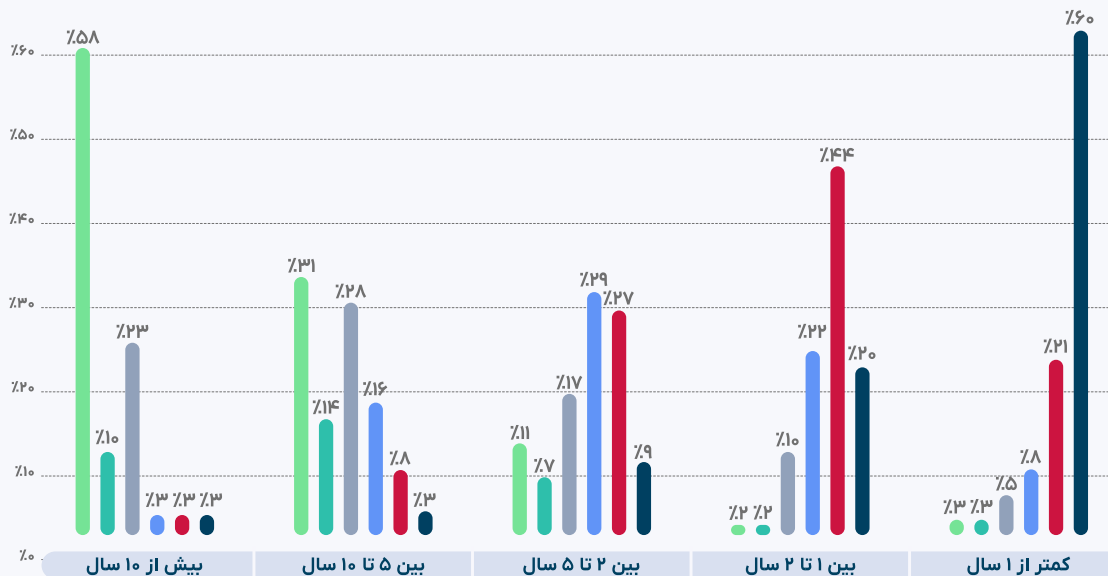
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

درآمد یک شغله‌ها و دو شغله‌ها در حوزه سنو، تفاوت معناداری ندارد

متخصصان سنوی ایران برای کسب درآمد بیشتر باید «سه شغل» داشته باشند. درآمد متخصصان سنوی دارای یک، دو و سه شغل به ترتیب ۲۰، ۲۱ و ۲۶ میلیون تومان است. تفاوت میانگین درآمد ماهانه متخصصان سنوی دارای «یک شغل» و «دو شغل» در سال ۱۴۰۲ نیز مانند سال ۱۴۰۱، تنها ۱ میلیون تومان بوده است.

میزان درآمد براساس سابقه کار



● کمتر از ۷ میلیون تومان ● بین ۷ تا ۱۲ میلیون تومان ● بین ۱۲ تا ۲۰ میلیون تومان
 ● بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان ● بین ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان ● بیش از ۶۰ میلیون تومان

درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

چند سال سابقه کار مرتبط در حوزه سنو دارید؟

میزان درآمد متخصصان سئو با سابقه کار آن‌ها رابطه مستقیم دارد

۹ درصد از افراد دارای سابقه کاری «بالای ۱۰ سال»، زیر ۲۰ میلیون تومان درآمد دارند.

میزان درآمد براساس عنوان شغلی در شرکت‌ها



● بین ۱۲ تا ۲۰ میلیون تومان
● بیش از ۲۰ میلیون تومان

● بین ۷ تا ۱۲ میلیون تومان
● بین ۱۲ تا ۲۰ میلیون تومان

● کمتر از ۷ میلیون تومان
● بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان

نقش خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

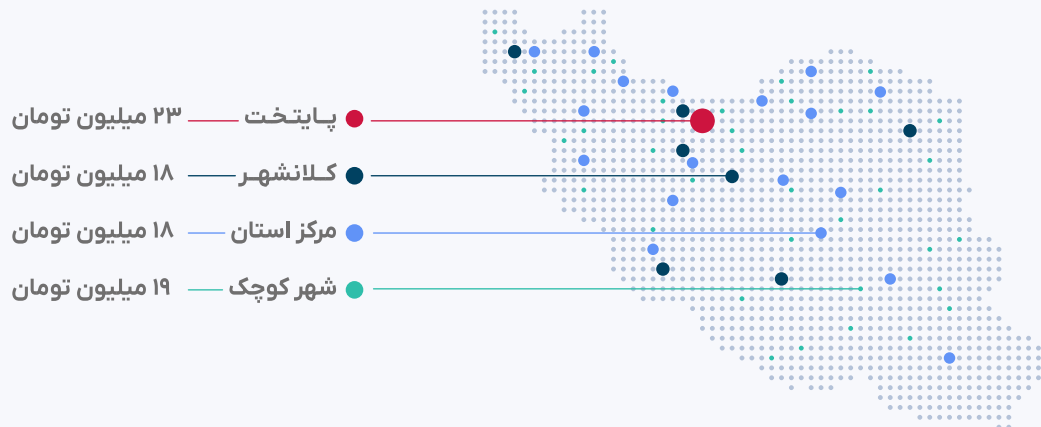
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

۱۴ درصد از مدیران و ۱۰ درصد از استراتژیست‌های سنو بالای ۴۰ میلیون تومان حقوق می‌گیرند

۲۰ درصد از «استراتژیست‌های سنو» حقوق بالای ۳۰ میلیون تومان دریافت می‌کنند، در حالی که ۲۸ درصد از «مدیران سنو» چنین درآمدی در ماه دارند. در تیم‌های داخلی شرکت‌ها بالاترین میزان حقوق را «مدیران و استراتژیست‌های سنو» دریافت می‌کنند.

در سال ۱۴۰۲ نزدیک به ۶۰ درصد از «کارشناسان سنو» حقوق زیر ۱۲ میلیون تومان در ماه دریافت کرده‌اند. در صورتی که تنها ۲۵ درصد از «کارشناسان ارشد سنو» در این سال، حقوق زیر ۱۲ میلیون تومان در ماه داشته‌اند.

میزان درآمد براساس محل سکونت



● پایتخت: تهران

● کلانشهر: اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز، قم، کرج، مشهد

● مرکز استان: اردبیل، ارومیه، بجنورد، بندرعباس، بوشهر، بیرجند، رشت، ساری، سمنان، سمنندج،

شهرکرد، قزوین، قم، کرمان، کرمانشاه، گرگان، همدان، یاسوج، یزد

● شهر کوچک: آمل، بابل، بانه، بندر انزلی، بهارستان، بوکان، تربت حیدریه، تنکابن، جهرم،

خرم‌آباد، دزفول، دهلران، رباط کریم، رودسر، ساوه، سبزوار، کاشان، کوه دشت، گنبد کاووس،

لاهیجان، مبارکه، محلات، نجف‌آباد، نیشابور و...

به جز پایتخت، محل سکونت تأثیری بر میزان درآمد ندارد

متخصصان سنوی ساکن در شهرهای کوچک درآمد بیشتری نسبت به متخصصان سنوی ساکن در کلان‌شهرها و مراکز استان داشته‌اند. میزان افزایش درآمد ماهانه متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱:

پایتخت: ۴۰ درصد

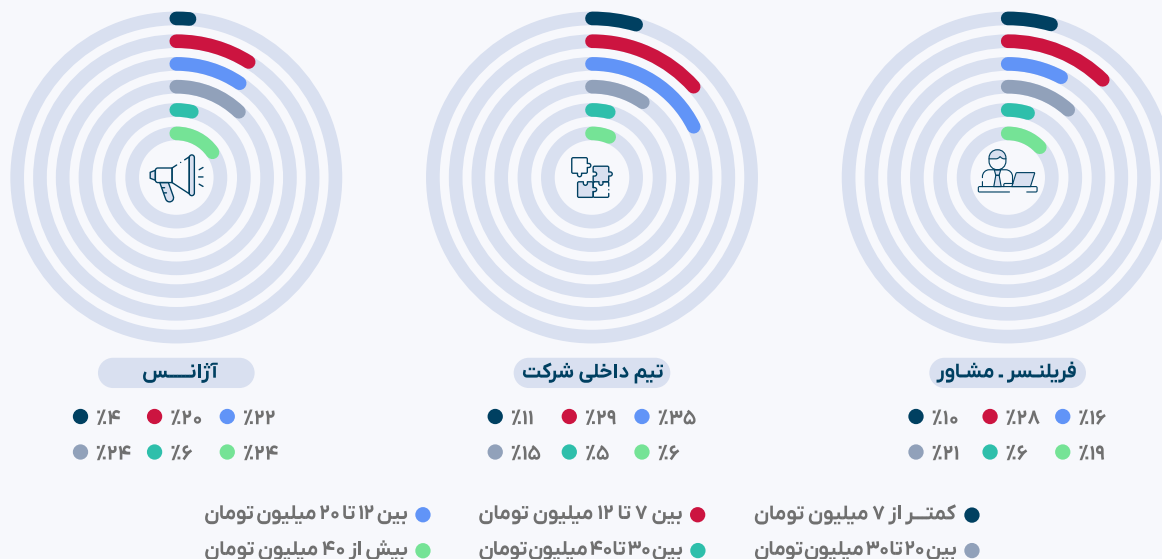
کلان‌شهرها: ۴۴ درصد

مراکز استان: ۵۹ درصد

شهرهای کوچک: ۱۷۱ درصد



میزان درآمد براساس محل کار



درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

* این نمودار براساس اطلاعات افرادی است که یک شغل دارند و تنها درآمد ماهانه آن‌ها از طریق همان است.

متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها درآمد بیشتری دارند

میانگین درآمد ماهانه متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها، فریلنسر/مشاورها و افرادی که در تیم‌های داخلی شرکت‌ها فعالیت می‌کنند، به ترتیب ۲۶، ۲۲ و ۱۷ میلیون تومان است.

در حالی که ۵۴ درصد از متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها و ۴۶ درصد از متخصصان سئوی فریلنسر/مشاور «بالای ۲۰ میلیون تومان» درآمد دارند، تنها ۲۶ درصد از متخصصان سئوی شاغل در تیم‌های داخلی شرکت‌ها حقوق «بالای ۲۰ میلیون تومان» می‌گیرند.

میزان درآمد براساس تعداد پروژه



درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

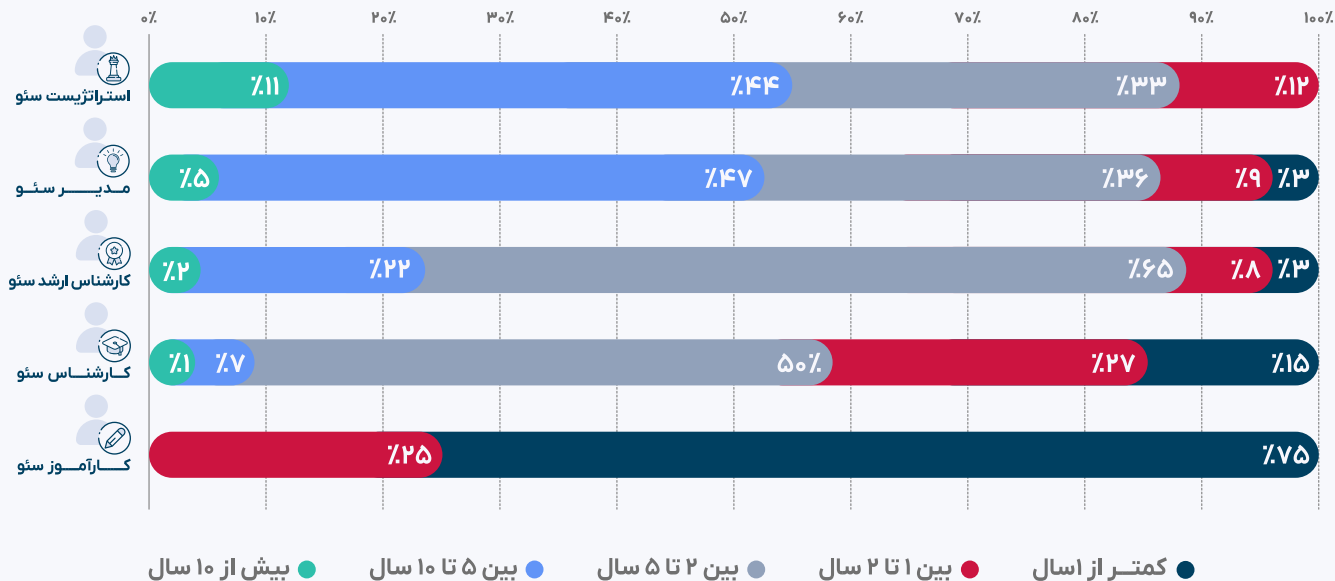
در حال حاضر روی چند پروژه کار می‌کنید؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

با افزایش تعداد پروژه، ارزش ریالی آن‌ها کاهش پیدا می‌کند

میانگین درآمد ماهانه افرادی که در «آژانس‌های سنو» یا به‌شکل «فریلنسر/مشاور» فعالیت می‌کنند و بین ۶ تا ۱۰ پروژه دارند، ۳۶ میلیون تومان است. برای فریلنسر/مشاورها و متخصصانی که در آژانس‌های سنو فعالیت می‌کنند، شیب افزایش درآمد ملایم‌تر از شیب افزایش تعداد پروژه است؛ به نظر می‌رسد هر چه تعداد پروژه‌های این افراد بالاتر می‌رود، ارزش ریالی هر پروژه با کاهش روبه‌رو می‌شود.

سابقه کار براساس عنوان شغلی



چند سال سابقه کار مرتبط در حوزه سنو دارید؟

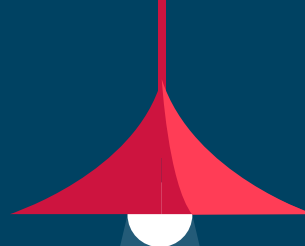
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

حدود دوسوم از کارشناسان ارشد و نیمی از کارشناسان سنو، بین ۲ تا ۵ سال سابقه کار دارند

در سال ۱۴۰۲، یک‌چهارم متخصصان سنو دارای «۱ تا ۲ سال» سابقه کار، عنوان شغلی خود را کارآموز توصیف کرده‌اند؛ در حالی که در سال ۱۴۰۱، تنها ۵درصد از افراد با ویژگی‌های مشابه، کارآموز بوده‌اند.

همچنین در سال ۱۴۰۱، ۶۴درصد از متخصصان سنو با سابقه کار «بیش از ۱۰ سال»، نقش خود را مدیر سنو عنوان کرده بودند؛ اما در سال ۱۴۰۲، ۵درصد از افرادی که این میزان سابقه کار دارند، مدیر سنو هستند.

بیشترین بازه سابقه کار ۴۷درصد از «مدیران» و ۴۴درصد از «استراتژیست‌های سنو» ۵ تا ۱۰ سال است.

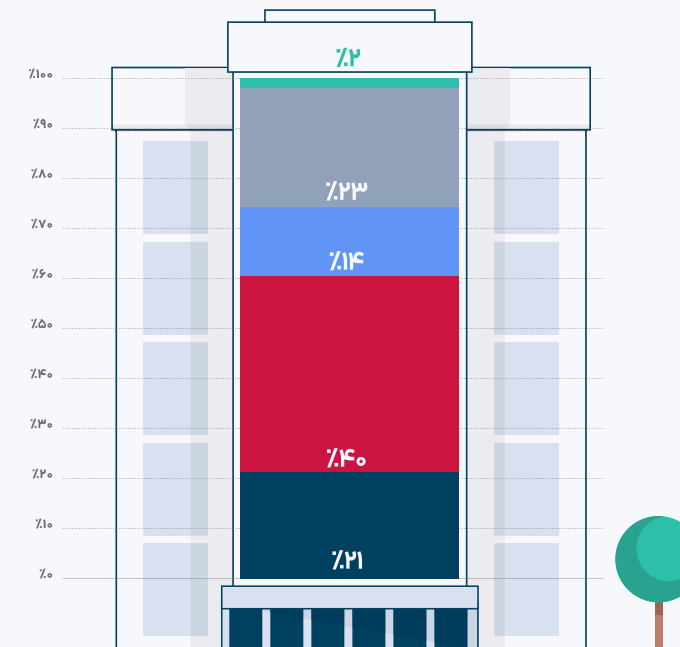


فصل سوم ▲

کارنامه ۱۴۰۲ فریلنسرها، مشاوران، متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها

- نقش متخصصان سنو در آژانس‌های سنو چیست؟
- فریلنسرها چگونه پروژه دریافت می‌کنند؟
- متخصصان سنو به شکل همزمان روی چند پروژه کار می‌کنند؟
- تعداد شغل چه تأثیری بر تعداد پروژه‌ها دارد؟
- شغل رایج تک‌شغله‌ها، دوشغله‌ها و سه‌شغله‌ها چیست؟

عنوان شغلی متخصصان سنو در آژانس‌ها



● استراتژیست سنو ● مدیر سنو ● کارشناس ارشد سنو ● کارشناس سنو ● کارآموز سنو

نقش شما در آژانس محل فعالیت‌تان چیست؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

۴۰ درصد از متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها «مدیر» هستند

۳۷ درصد از متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌های سئو «کارشناس» یا «کارشناس ارشد» هستند.

در حالی ۲۱ درصد از متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌های سئو نقش خود را «استراتژیست سئو» معرفی کرده‌اند که تنها ۶ درصد از متخصصان سئوی شاغل در شرکت‌ها این نقش را دارند.

همچنین میزان مدیران سئوی شاغل در شرکت‌ها، ۱۰ درصد از میزان مدیران سئوی شاغل در آژانس‌ها کمتر بوده است و میزان کارشناسان سئوی شاغل در شرکت‌ها نیز ۴۲ درصد بوده که ۱۹ درصد از کارشناسان سئوی شاغل در آژانس‌های بیشتر است.

نحوه دریافت پروژه از سوی فریلنسرها



معرفی شدن از طریق
دوستان و کارفرمایان قبلی



شبکه سازی شخصی



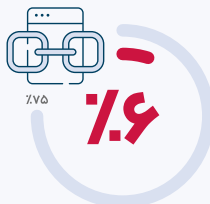
شبکه های اجتماعی
لینکدین، توئیتر و...



سایت های کاریابی
جایینجا، جاب ویژن و...



پلتفرم های کاریابی فریلنسری
پونیشا، دیوار و...



فروم های اجتماعی
گروه های تلگرامی سنویی



سایر

به عنوان یک فریلنسر، بیشتر از چه طریقی پروژه های سنوی خود را پیدا می کنید؟

در این سوال شرکت کنندگان می توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» را انتخاب کرده اند.

روابط برای فریلنسرها تعیین کننده‌تر است

فریلنسرها بیشتر پروژه‌های خود را با «معرفی‌شدن از طریق دوستان و کارفرمایان قبلی» و «شبکه‌سازی شخصی خودشان» دریافت می‌کنند. فریلنسرها و مشاوران سئو در سال ۱۴۰۱ نیز این دو روش را برترین روش‌های جذب پروژه معرفی کرده بودند.

تعداد پروژه در حال مدیریت از سوی متخصصان سنو



● ۰ پروژه ● ۱ پروژه ● ۲ پروژه ● ۳ پروژه ● ۴ تا ۵ پروژه ● ۶ تا ۱۰ پروژه ● ۱۱ تا ۲۰ پروژه ● بیش از ۲۰ پروژه

در حال حاضر روی چند پروژه کار می‌کنید؟

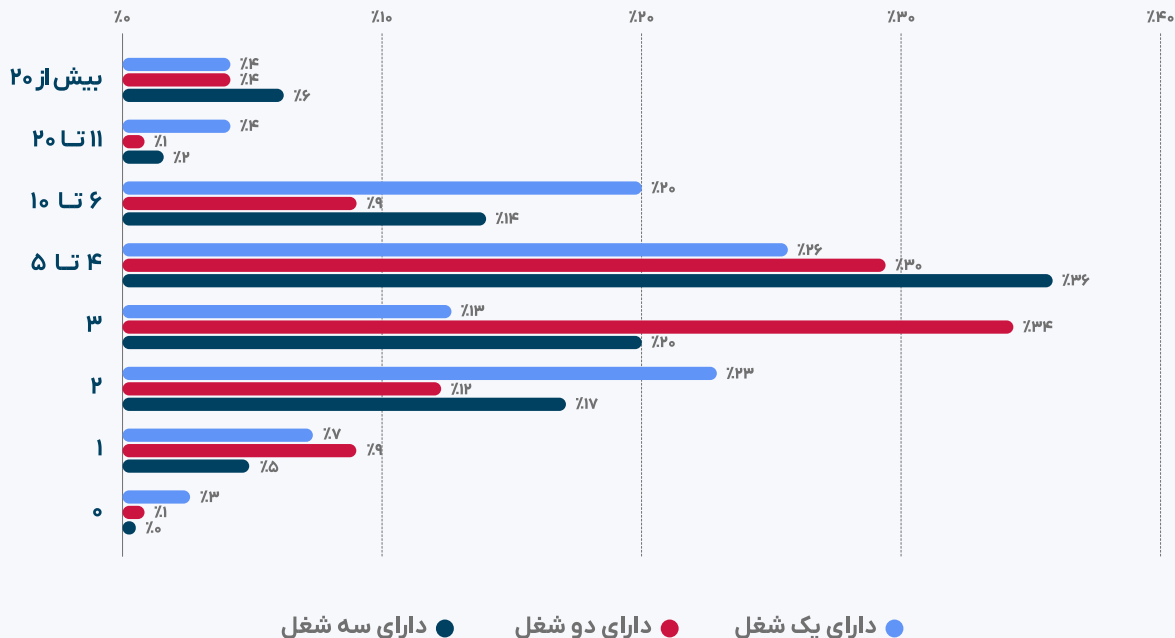
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

نیمی از فریلنسرها و متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها به شکل همزمان روی ۳ تا ۵ پروژه فعالیت می‌کنند

در سال ۱۴۰۱، ۴۴ درصد از فریلنسر/مشاورها و متخصصان شاغل در آژانس‌های سئو اعلام کرده بودند که بین «۴ تا ۱۰ پروژه» را به طور همزمان مدیریت می‌کنند. این عدد در سال ۱۴۰۲ به ۳۹ درصد رسیده است.

۷۳ درصد از افرادی که بیش از ۱۰ سال سابقه کار دارند، بیش از ۶ پروژه را به شکل همزمان مدیریت می‌کنند.

تأثیر تعداد شغل بر تعداد پروژه



در حال حاضر روی چند پروژه کار می‌کنید؟

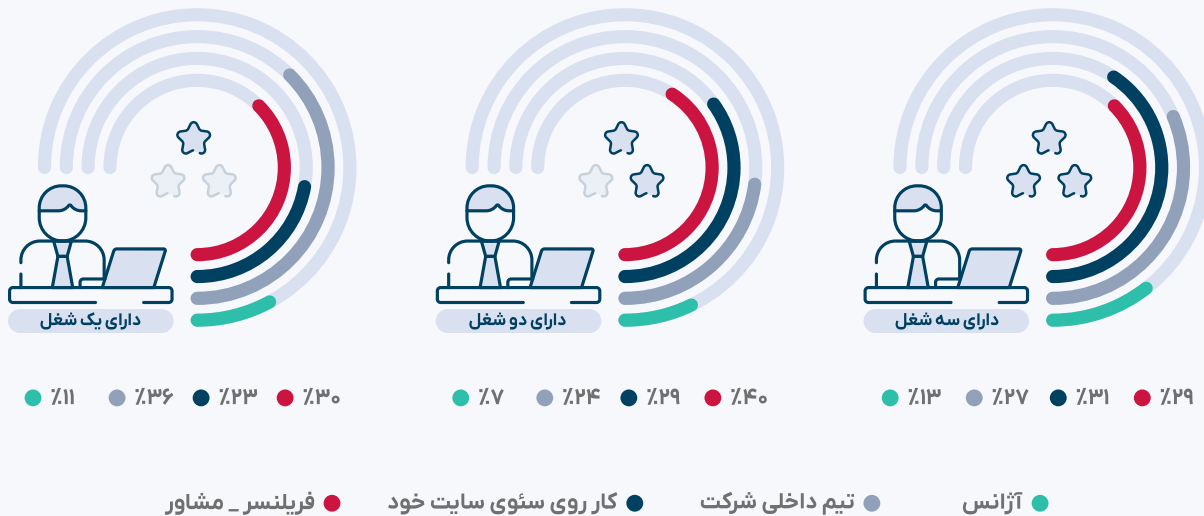
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

۶۵ درصد از سه شغله‌ها همزمان روی بیش از ۲۰ پروژه فعالیت می‌کنند

۵۰ درصد از افراد شاغل در آژانس‌های سنو و فریلنسرها و مشاوران سنو که دارای سه شغل هستند به شکل همزمان روی «۴ تا ۱۰ پروژه» فعالیت می‌کنند. بیشتر متخصصان سنوی دارای «دو شغل» ترجیح می‌دهند در آن واحد روی ۳ پروژه کار کنند.

شغل رایج، تک شغله‌ها، دو شغله‌ها و سه شغله‌ها

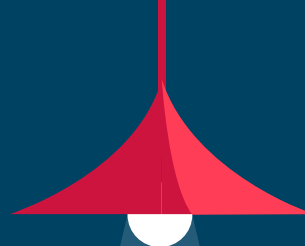


محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

تنها ۱۱ درصد از تک‌شغله‌ها در آژانس‌های سنو کار می‌کنند

در حالی که بیشتر افراد تک‌شغله در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» فعالیت می‌کنند، شغل بیشتر افراد دوشغله ترکیبی از «فریلنسر/مشاور» و فعالیت روی «سنوای سایت خود» است.

همچنین ترکیب کار بیشتر افراد سه‌شغله، «تیم داخلی شرکت‌ها»، «فریلنسر/مشاور» و «کار روی سنوای سایت خود» است.

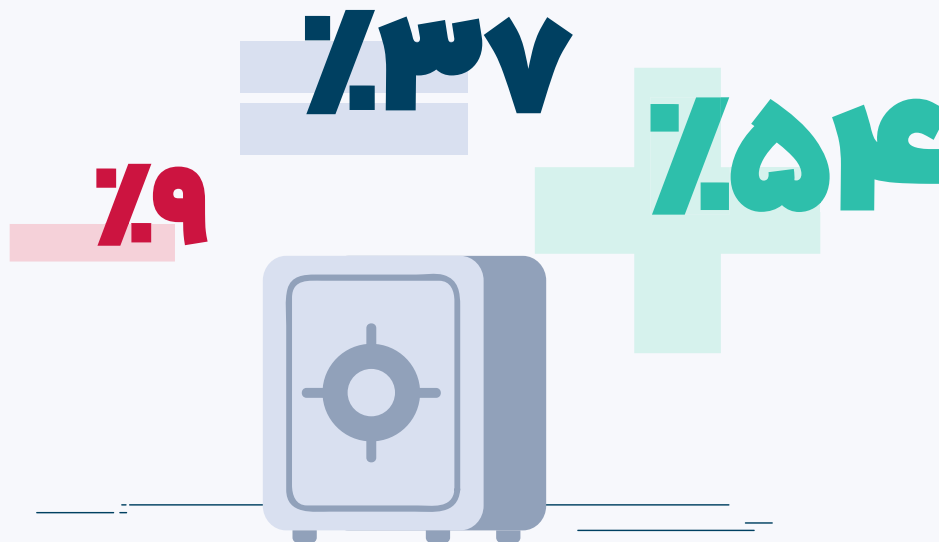


فصل چهارم ▲

گزارش فریلنسرها، مشاوران و متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها از
کارفرمایان

- بودجه سئو کارفرمایان در سال ۱۴۰۲ تغییر داشته است؟
- بزرگ‌ترین انتظارات کارفرمایان در سال ۱۴۰۲ چه بوده است؟
- بزرگ‌ترین چالش‌های با کارفرمایان چه بوده است؟

بودجه سئوی کارفرمایان در سال ۱۴۰۲



● افزایش داشته است ● تغییری نکرده است ● کاهش داشته است

در ۱۲ ماه گذشته، بودجه سئوی کارفرمایان شما نسبت به سال گذشته چه تغییری کرده است؟

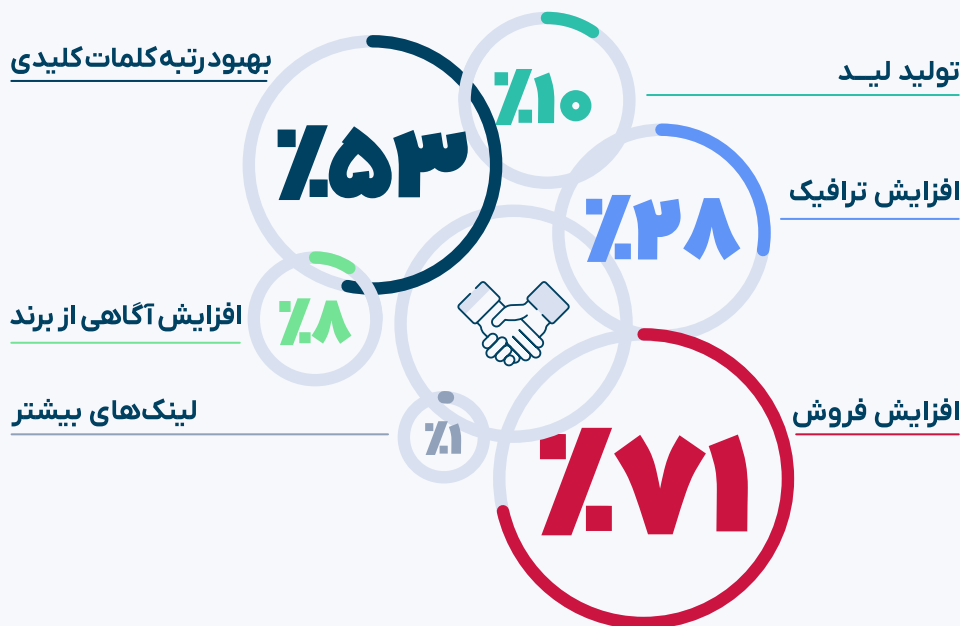
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

بودجه کارفرمایان در سال ۱۴۰۲ چقدر افزایش داشته است؟

۵۴ درصد از متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها و فریلنسرها و مشاوران گزارش کرده‌اند که «بودجه کارفرمایان» در سال ۱۴۰۲ با افزایش همراه بوده است. این در حالی است که در سال ۱۴۰۱ این میزان ۵۷ درصد بود.

همچنین با وجود این که در سال ۱۴۰۱، ۱۲ درصد از متخصصان سئو از کاهش «بودجه کارفرمایان» خبر داده بودند، در سال ۱۴۰۲ میزان این متخصصان به ۹ درصد رسیده است. ۳۱ درصد از متخصصان سئو در سال ۱۴۰۱ گزارش کرده‌اند که «بودجه کارفرمایان» نسبت به سال ۱۴۰۰ تغییری نداشته است؛ این عدد در سال ۱۴۰۲ به ۳۷ درصد رسیده است. به بیان دیگر متخصصانی که در سال ۱۴۰۲ گزارش از تغییر نکردن «بودجه کارفرمایان» داده‌اند ۱۹ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱ بوده است.

بزرگ‌ترین انتظارات کارفرمایان در سال ۱۴۰۲



بزرگترین انتظار کارفرمایان شما از پروژه سئوی خود کدام موارد است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.
در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۲ گزینه را انتخاب کنند.

بزرگ‌ترین انتظار کارفرمایان، فروش بیشتر است

«افزایش فروش» بزرگ‌ترین انتظار کارفرمایان از متخصصان سنو شاغل در آژانس‌ها، فریلنسرها و مشاوران سنو بوده است. در کنار آن، ۵۳ درصد از کارفرمایان در سال ۱۴۰۲ از این افراد انتظار «بهبود رتبه کلمات کلیدی» داشته‌اند. انتظار کارفرمایان از متخصصان سنو برای «افزایش فروش» و «بهبود رتبه کلمات کلیدی» در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل به ترتیب با رشد ۸ درصدی و کاهش تقریباً ۱۲ درصدی همراه بوده است.



رضا شیرازی

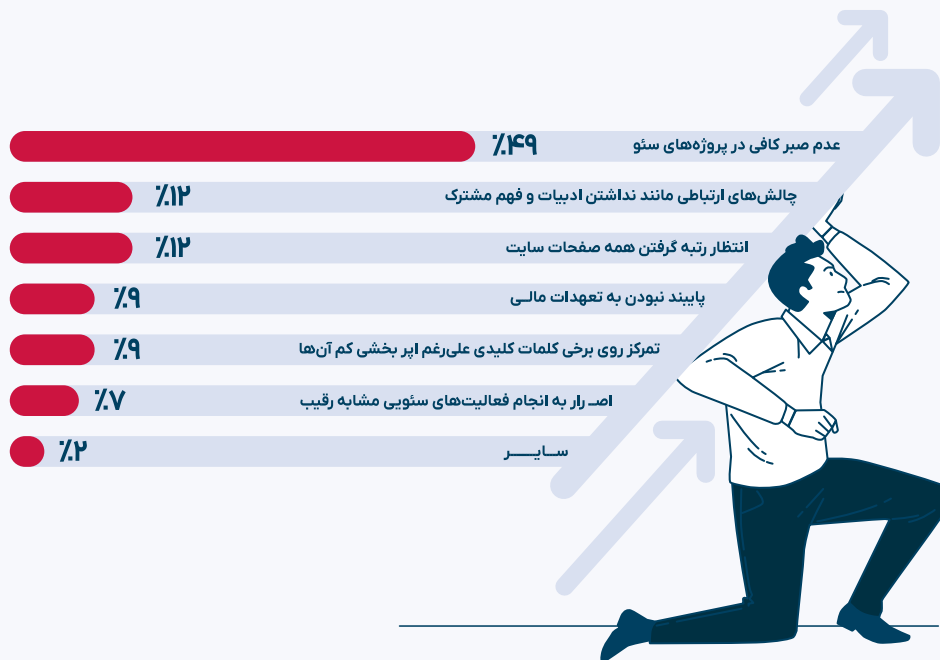
بنیان‌گذار و مدیرعامل جت سئو



بزرگترین چالش کارشناسان سئو در دنیای امروز «تعامل با کارفرما» است. محیط سئو به شدت تغییر کرده و فعالیت‌های تک بعدی مانند گذشته جواب نخواهد داد. برای نتیجه گرفتن در سئو باید همه عوامل در کنار هم قرار بگیرند و با هم رشد کنند. در دنیای امروز مفهومی تحت عنوان «Holistic SEO یا سئوی جامع‌نگر» مطرح است.

به همین خاطر، یک کارشناس سئو به تنهایی نمی‌تواند معجزه کند و همه عوامل را تحت کنترل خود داشته باشد، از طرف دیگر سئو به‌عنوان یک کانال بازاریابی باید در کنار کانال‌های دیگر قرار بگیرد تا نتیجه مناسب حاصل شود. در دنیای امروز، برای گرفتن بهترین نتیجه در سئو، همه بخش‌های سازمان باید همسو شوند و در یک جهت حرکت کنند. میزان رضایت کارفرما، به دو عامل وابسته است: کیفیت انجام کار و انتظارات کارفرما. هر چقدر میزان انتظارات کارفرما واقعی‌تر باشد، میزان رضایت افزایش پیدا خواهد کرد. از طرفی اگر کارشناسان سئو، در جهت شفاف‌تر کردن شرایطی که در محیط سئو اتفاق می‌افتد گام بردارند و تعامل مناسبی با کارفرما داشته باشند، بسیاری از مشکلات و نارضایتی‌ها برطرف خواهد شد.

بزرگ‌ترین چالش‌های متخصصان سنو با کارفرمایان در سال ۱۴۰۲

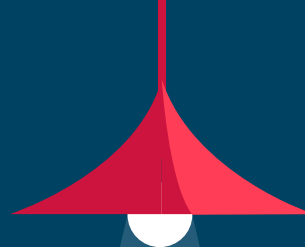


در رابطه با کارفرمایان، با کدام یک از چالش‌های زیر بیشتر مواجه شده‌اید؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

کارفرمایان صبر ندارند

در صورتی که اولین چالش متخصصان سنو با کارفرمایان در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ یکسان بوده است، دومین چالش آن‌ها در سال ۱۴۰۲ از «انتظار رتبه گرفتن همه صفحات سایت» به «چالش‌های ارتباطی مانند نداشتن ادبیات و فهم مشترک» تغییر کرده است.

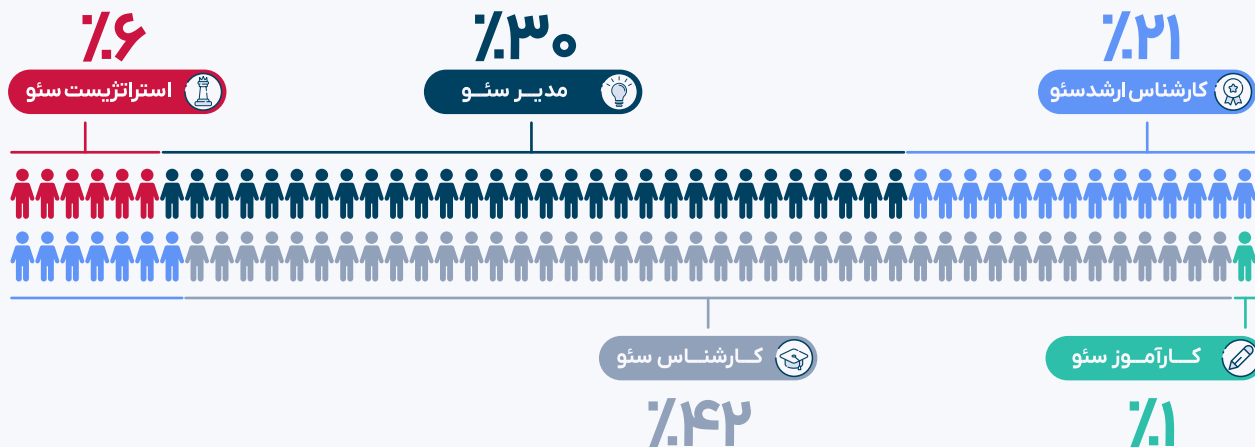


فصل پنجم ▲

کارنامه ۱۴۰۲ متخصصان سئو شاغل در شرکت‌ها

- متخصصان سئو در شرکت‌ها چه نقش‌هایی دارند؟
- شرکت‌های که متخصصان سئو در آن‌ها فعالیت می‌کنند چند عضو دارند؟
- تعداد اعضای تیم سئوی شرکت‌ها چقدر است؟
- نسبت اندازه تیم‌های سئو به اندازه شرکت‌ها چقدر است؟

عنوان شغلی متخصصان سنو در شرکت‌ها



نقش خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

حضور کارآموزهای سنو در شرکت‌ها کمرنگ‌تر شده است

در سال ۱۴۰۱ میزان بیشتری از افراد (۴۰ درصد) نسبت به سال ۱۴۰۲ (۳۰ درصد) نقش خود را «کارآموز سنو» معرفی کرده‌اند. این در حالی است که میزان «کارشناسان» و «کارشناسان ارشد» سنو در شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲ با سال ۱۴۰۱ برابر بوده است.

تعداد اعضای شرکتهای دارای تیم سنو



تعداد کارکنان سازمان شما چند نفر است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

نزدیک به نیمی از متخصصان سنو در شرکت‌های زیر ۲۰ نفر فعالیت می‌کنند

۸۴ درصد از متخصصان سنو تعداد افراد سازمانی که در آن فعالیت می‌کنند را بین «۱ تا ۱۰۰» نفر اعلام کرده‌اند.

۲۱ درصد از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲، در شرکت‌هایی با «۲۱ تا ۵۰» عضو فعالیت کرده‌اند که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۳ درصدی داشته است. اما میزان متخصصان سنویی که در شرکت‌های دارای «۱۰۱ تا ۵۰۰» عضو فعالیت کرده‌اند، نسبت به سال ۱۴۰۱، ۲ درصد کاهش داشته و به ۱۱ درصد رسیده است.

تعداد اعضای تیم سئوی شرکت‌ها



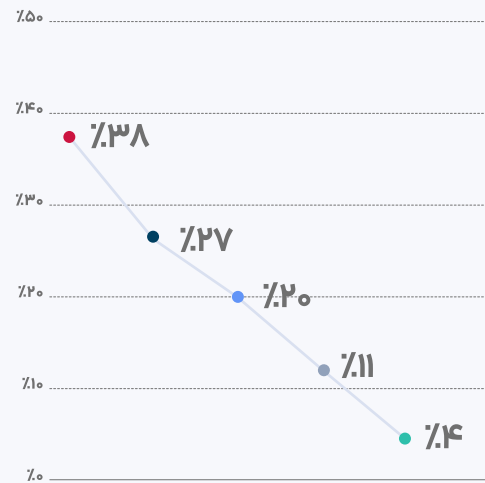
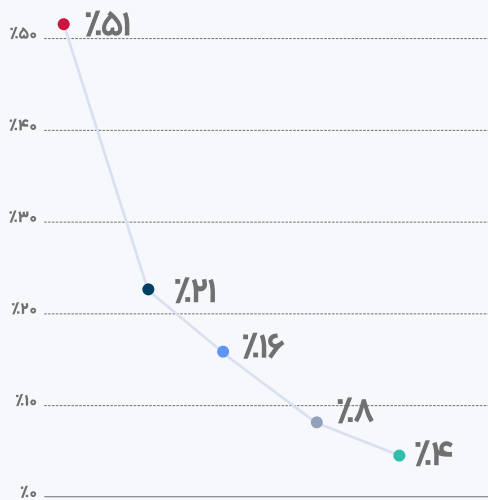
تعداد اعضای تیم سئوی شما چند نفر است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «تیم داخلی سئوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

بیش از یک چهارم متخصصان سنو در شرکت‌ها، دست‌تنها هستند

میزان تیم‌های سنو با تعداد اعضای «بیش از ۱۰ نفر»، «۶ تا ۱۰ نفر» و «۱ نفر» هر کدام با درصد رشد نسبت به سال قبل به ترتیب به ۲، ۶ و ۲۶ درصد رسیده است. با این وجود میزان تیم‌های سنوی دارای «۲ تا ۵ نفر» ۶۶ درصد شده و نسبت به سال ۱۴۰۱، ۳ درصد کاهش داشته است.

نسبت تعداد اعضای تیم سئو به تعداد اعضای شرکتها

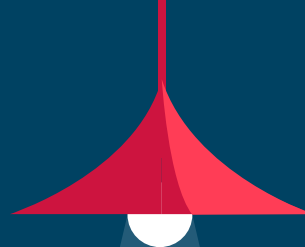


● ۱-۲۰ نفر ● ۲۱-۵۰ نفر ● ۵۱-۱۰۰ نفر ● ۱۰۱-۵۰۰ نفر ● ۵۰۰+ نفر

حدود یک‌دهم از ارتش‌های تک‌نفره سئو، در شرکت‌های بالای ۱۰۰ نفر هستند

۹۲ درصد از متخصصان سئوی شاغل در تیم‌های داخلی شرکت‌ها در قالب تیم‌های «انفره» و «۲ تا ۵ نفره» فعالیت می‌کنند.

۵۱ درصد از تیم‌های سئوی «انفره» در شرکت‌های زیر ۲۰ نفر و ۸۵ درصد از تیم‌های سئوی «۲ تا ۵ نفره» در شرکت‌های زیر ۱۰۰ نفر دیده می‌شوند.

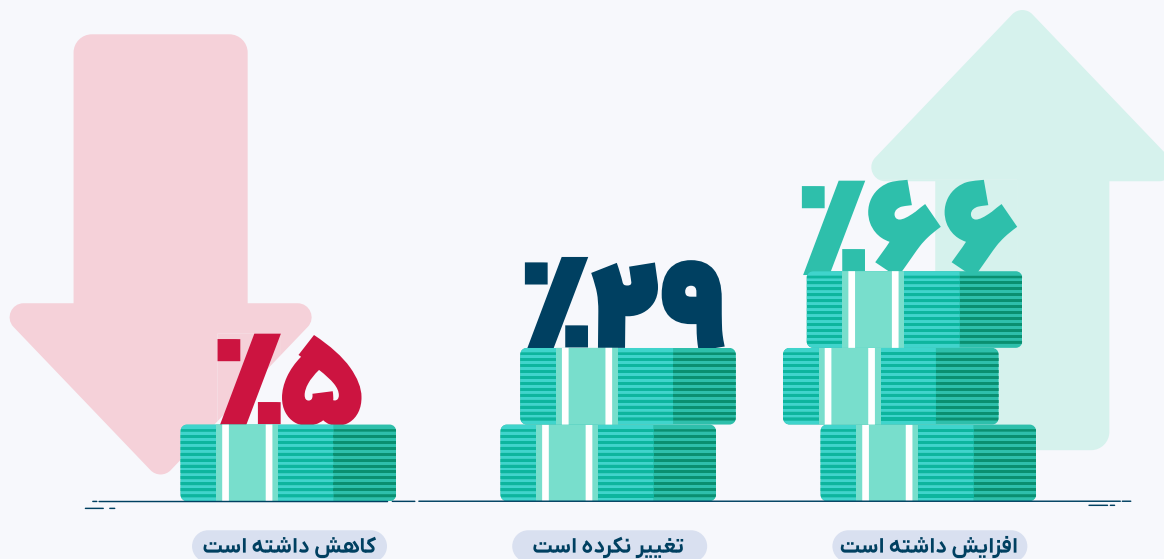


فصل ششم ▲

گزارش متخصصان سنو از شرکت‌ها

- بودجه سنوی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲ چه تغییری داشته است؟
- مهم‌ترین انتظارات شرکت‌ها از متخصصان سنو چیست؟

بودجه سنو شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲



بودجه سنو شرکت شما در سال ۱۴۰۲ چه تغییری نسبت به سال گذشته داشته است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «تیم داخلی سنو یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

۳۰ درصد از شرکت‌ها بودجه سنوی خود را تغییر نداده‌اند

۶۶ درصد از متخصصان سنوی فعال در تیم‌های داخلی شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که در سال ۱۴۰۲ بودجه سنوی شرکت آن‌ها با افزایش همراه بوده است.

مهم‌ترین انتظارات شرکت‌ها از متخصصان سنو



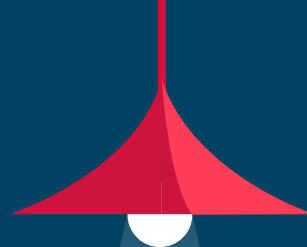
بزرگترین انتظار شرکت شما از تیم سنو چیست؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

برای شرکت‌ها، «بهبود رتبه کلمات کلیدی» مهم‌تر از «افزایش فروش» است

در حالی که اولین انتظار شرکت‌ها از متخصصان سنو «بهبود رتبه کلمات کلیدی» است، بزرگترین انتظار از متخصصان سنو شایسته‌ترین شاغل در آژانس‌های سنو و فریلنسر/مشاور، «افزایش فروش» است.

با وجود ثابت ماندن ۳ انتظار عمده شرکت‌ها از تیم‌های سنو یعنی «بهبود رتبه کلمات کلیدی»، «افزایش فروش» و «افزایش ترافیک»، انتظار «بهبود رتبه کلمات کلیدی» و «افزایش فروش» نسبت به سال قبل به ترتیب ۲ و ۳ درصد کاهش داشته است. در این بین انتظار شرکت‌ها برای «افزایش ترافیک» با این که در رتبه سوم باقی مانده است ولی با رشد ۶ درصدی به ۳۸ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است.



فصل هفتم ▲

تلخ و شیرین روزگار حوزه سنو

- چالش‌های حوزه سنو در سال ۱۴۰۲ چه بوده است؟

- متخصصان سنو در محل‌های کار مختلف چطور با چالش‌های ۱۴۰۲ را احساس کردند؟

- چالش‌های سال ۱۴۰۲ برای متخصصان سنو با سابقه کارهای متفاوت چطور بوده است؟

- تأثیر تغییرات الگوریتم‌های گوگل بر فعالیت متخصصان سنو چه بوده است؟

- سه مورد از سخت‌ترین فعالیت‌ها در حوزه سنو چه بوده است؟

چالش‌های متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲



در ۱۲ ماه گذشته، با چه چالش‌هایی در مسیر فعالیت سنو مواجه شده‌اید؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

ناآگاهی کارفرمایان و محدودسازی اینترنت همچنان چالش برانگیز است

در سال ۱۴۰۱، اولین و بزرگترین چالش متخصصان سنو با ۷۸ درصد، «کیفیت اینترنت» بود؛ اما این چالش در سال ۱۴۰۲، با کاهش ۳۷ درصدی به دومین چالش بزرگ در سال ۱۴۰۲، بدل شده است.

همچنین «ناآگاهی کارفرمایان از روند یک پروژه سنو» از دومین چالش بزرگ سال ۱۴۰۱، به بزرگترین چالش سال ۱۴۰۲ برای متخصصان سنو تبدیل شده است. «آپدیت الگوریتم‌های گوگل» در سال ۱۴۰۲ برای ۳۷ درصد از متخصصان سنو چالش برانگیز بوده که نسبت به سال قبل، ۹ درصد افزایش داشته است.



عادل طالبی

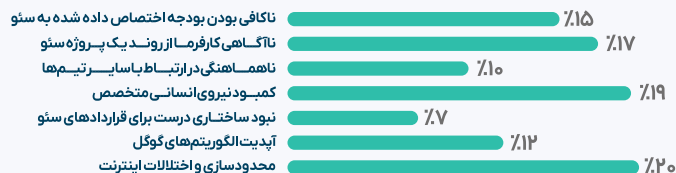
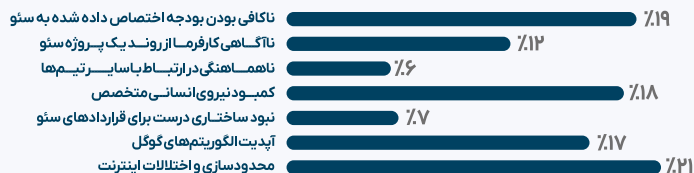
بنیان‌گذار آژانس دیجیتال مارکتینگ منظم



مهم‌ترین چالشی که سال گذشته در حوزه سنو با آن روبرو بودیم، آمدن هوش مصنوعی بود. هنوز نمی‌توانیم نتیجه‌اش را پیش‌بینی کنیم و در مورد سه سال آینده نظر قطعی دهیم و به همین دلیل فکر می‌کنم ۱۴۰۳ هم سال پرچالشی باشد.

اصولاً وقتی امکان پیش‌بینی آینده را نداشته باشیم، باید منتظر پیچیدگی بیشتری باشیم. بودجه‌های سنو و کم‌بودن اطلاعات کارفرما از جریان اجرایی پروژه بیش از پیش مجریان و متخصصین سنو را تحت فشار خواهد گذاشت.

چالش‌های متخصصان سنو براساس محل کار



● آژانس ● تیم داخلی شرکت ● کار روی سایت خود ● فریلنسر _ مشاور

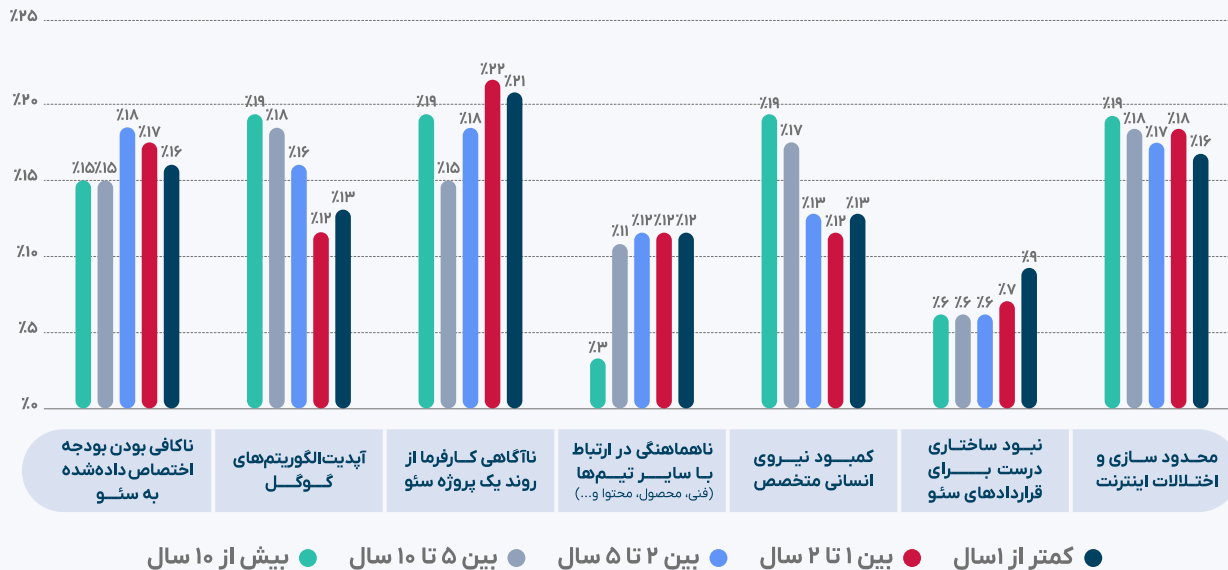
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

در ۱۲ ماه گذشته، با چه چالش‌هایی در مسیر فعالیت سنو مواجه شده‌اید؟

متخصصان سنوی شاغل در شرکت‌ها چالش کمتری با «محدودسازی و اختلالات اینترنت» داشته‌اند

در سال گذشته «کمبود بودجه سنو» برای متخصصان سنوی «فریلنسر/مشاور» یا افرادی که روی «سنوی سایت خود» کار می‌کردند، پررنگ‌تر از متخصصانی بوده که در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» یا «آژانس‌ها» مشغول به فعالیت بودند. همچنین «محدودسازی و اختلالات اینترنت» برای متخصصان سنویی که در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» فعالیت می‌کنند، کمتر از سایر متخصصان چالش‌برانگیز بوده است. «ناآگاهی کارفرمایان از روند یک پروژه سنو» بیشترین چالش را برای متخصصان سنویی که به شکل «فریلنسر/مشاور» فعالیت می‌کنند، ایجاد کرده است.

چالش‌های متخصصان سنو براساس سابقه کار



در ۱۲ ماه گذشته، با چه چالش‌هایی در مسیر فعالیت سنو مواجه شده‌اید؟

چند سال سابقه کار مرتبط در حوزه سنو دارید؟

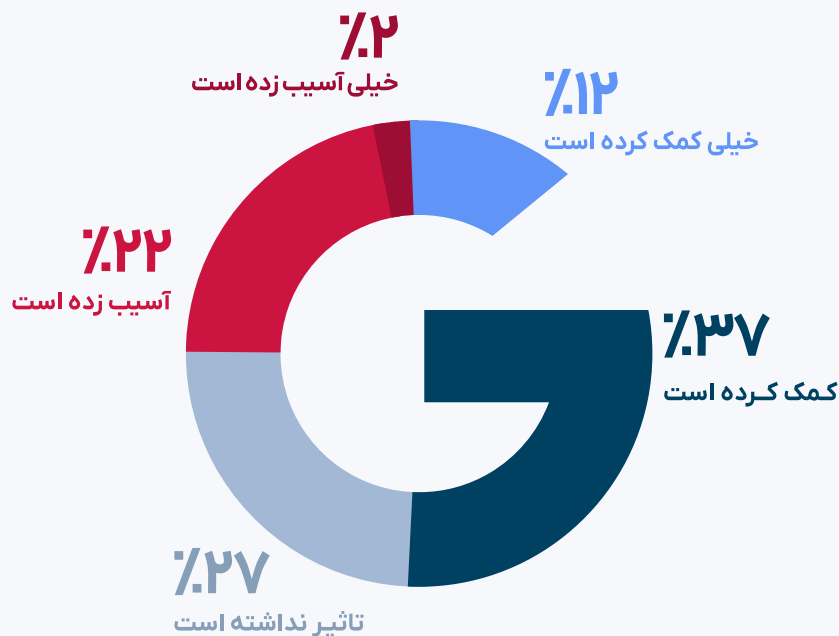
در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

برای متخصصان سنو تازه‌کار، چالشی جدی‌تر از ناآگاهی کارفرمایان وجود ندارد

تنها ۳ درصد از متخصصان سنو با سابقه کار بیش از ۱۰ سال، «ناهماهنگی در ارتباط با سایر تیم‌ها (فنی، محصول، محتوا و ...)» را به‌عنوان چالش خود در سال ۱۴۰۲ اعلام کرده‌اند.

به نظر می‌رسد با افزایش میزان سابقه کار، چالش‌های «آپدیت الگوریتم‌های گوگل» و «کمبود نیروی انسانی» برای متخصصان سنو چالش جدی‌تری ایجاد کرده و با کاهش سابقه کاری، چالش «نبود ساختاری درست برای قراردادهای سنو» بیشتر احساس شده است.

تأثیر تغییرات الگوریتم‌های گوگل



تغییرات اصلی در الگوریتم‌های گوگل چگونه بر تلاش‌های سئویی شما تأثیر گذاشته است؟

«تغییرات الگوریتم‌های گوگل» به مذاق نیمی از متخصصان سنو، خوش آمده است

۴۹ درصد از متخصصان سنو معتقدند «تغییرات الگوریتم‌های گوگل» در سال ۱۴۰۲ روی تلاش آن‌ها مثبت داشته و ۲۴ درصد دیگر نیز معتقدند این چالش بر تلاش‌های سئویی آنان تأثیر منفی داشته است.

سخت‌ترین فعالیت‌های حوزه سنو



از نظر شما سه مورد از سخت‌ترین فعالیت‌های سنو چیست؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

سنو داخلی، راحت‌ترین کار برای متخصصان سنو است

در سال ۱۴۰۲ سخت‌ترین فعالیت سنو از نظر استراتژیست‌های سنویی که در تیم‌های داخلی شرکت‌ها فعالیت می‌کنند «سنوی خارجی و استراتژی لینک‌سازی» بوده است. این در حالی است که سایر متخصصان در تیم‌های داخلی شرکت‌ها، «تطابق با تغییرات الگوریتم‌های گوگل» را سخت‌ترین فعالیت خود می‌دانند.

سخت‌ترین فعالیت سنو برای کارشناسان سنوی شاغل در آژانس‌ها «سنوی خارجی و استراتژی لینک‌سازی» و برای سایر متخصصان در آژانس‌ها، «تطابق با تغییرات الگوریتم‌های گوگل» بوده است.

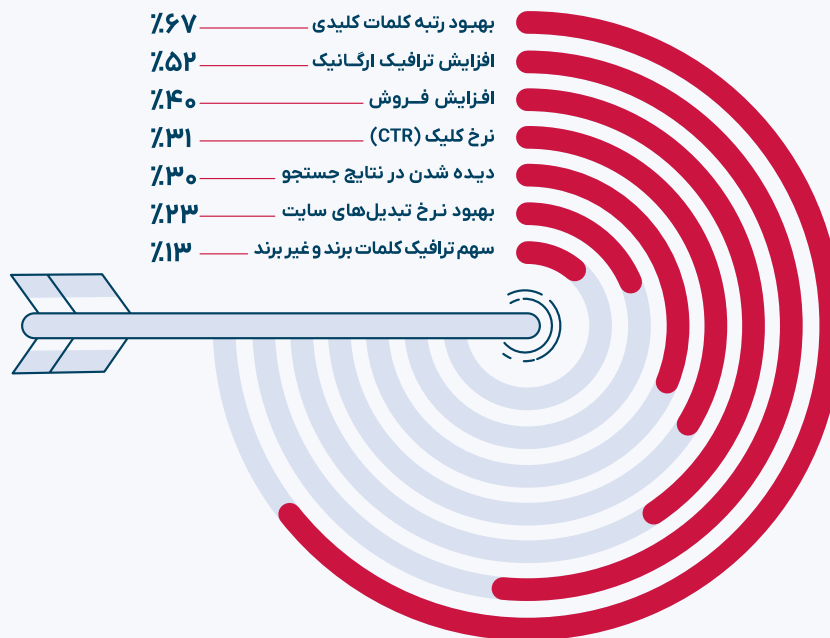
با وجود شباهت کلی سه فعالیت سخت برای متخصصان سنو، افرادی که روی «سنوی سایت خود» کار می‌کنند، «تولید محتوا» را به‌عنوان سخت‌ترین فعالیت خود در حوزه سنو می‌شناسند.

فصل هشتم ▲

عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها و معیارهای سنجش موفقیت در سال ۱۴۰۲

- متخصصان سنو میزان موفقیت پروژه‌های خود را با چه معیارهایی می‌سنجند؟
 - ▲ تفاوتی در معیارهای سنجش میزان موفقیت براساس سابقه کارهای متفاوت وجود دارد؟
- از نظر متخصصان سنو مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل چه بوده است؟

معیارهای سنجش میزان موفقیت پروژه‌های سنو



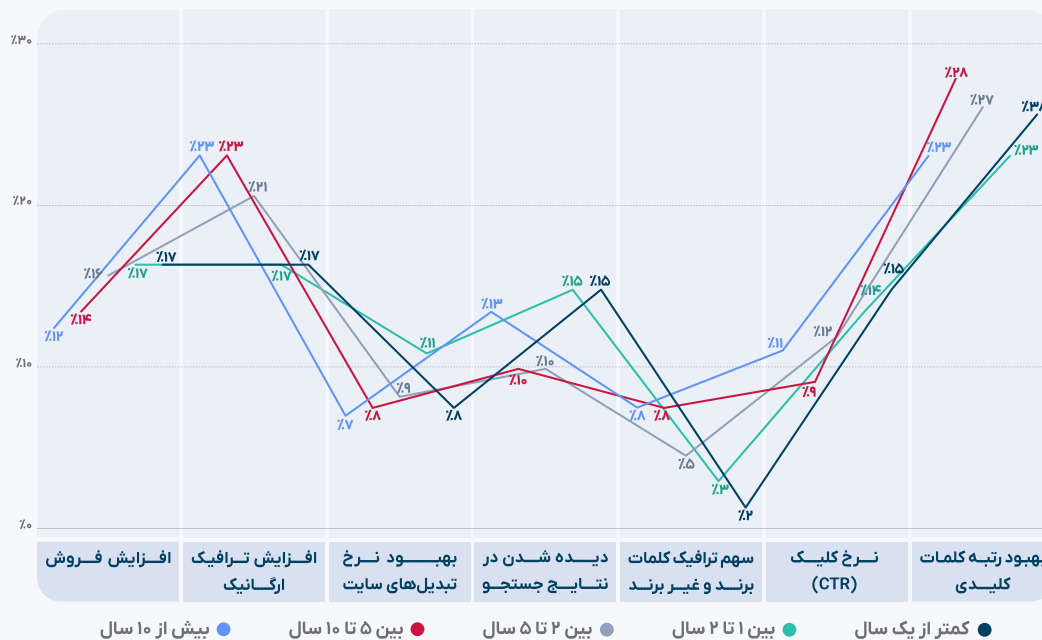
برای سنجش میزان موفقیت خود در یک پروژه سنو، کدام فاکتورها را ملاک قرار می‌دهید؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

ذهنیت متخصصان سنو به انتظار شرکت‌ها نزدیک‌تر است

۶۷ درصد از متخصصان سنو موفقیت خود را با «بهبود رتبه کلمات کلیدی» می‌سنجند که مطابق با انتظار شرکت‌ها از آن‌هاست. داده‌های سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد «بهبود رتبه کلمات کلیدی»، «افزایش ترافیک ارگانیک» و «افزایش فروش» به شکل مشترک جزو بزرگ‌ترین انتظارات شرکت‌ها از متخصصان سنو و معیار متخصصان سنو برای سنجش موفقیت آن‌هاست، اما با این تفاوت که «افزایش فروش» سومین معیار سنجش موفقیت متخصصان سنو و دومین انتظار بزرگ شرکت‌ها از تیم‌های سنو است.

معیارهای سنجش میزان موفقیت پروژه‌های سنو براساس سابقه کار



برای سنجش میزان موفقیت خود در یک پروژه سنو، کدام فاکتورها را ملاک قرار می‌دهید؟

چند سال سابقه کار مرتبط در حوزه سنو دارید؟

«بهبود رتبه کلمات کلیدی» و «افزایش ترافیک» برای متخصصان باتجربه سنو تقریباً به یک اندازه اهمیت دارد

با وجود اتفاق نظر متخصصان سنو با سابقه کارهای متفاوت روی «بهبود رتبه کلمات کلیدی» به عنوان مهم ترین معیار سنجش میزان موفقیت، به نظر می رسد با کاهش سابقه کار اهمیت «نرخ کلیک» برای سنجش میزان موفقیت افزایش پیدا می کند. همچنین «افزایش ترافیک ارگانیک» و «سهم ترافیک کلمات برند و غیر برند» با افزایش سابقه کاری، برای متخصصان سنو از اهمیت بالاتری برخوردار می شود. به علاوه اهمیت «افزایش فروش» به عنوان معیار سنجش میزان موفقیت با افزایش سابقه کار کاهش پیدا می کند.

مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی سایتهای از سوی گوگل در سال ۱۴۰۲



به نظر شما در سال گذشته، مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی چه مواردی بوده‌اند؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

همچنان محتوای با کیفیت حرف اول را می‌زند

به عقیده متخصصان سنو ۶ عامل بزرگ رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل، در سال ۱۴۰۲ با سال ۱۴۰۱ یکسان بوده است. در سال ۱۴۰۲ نیز رتبه ۱ تا ۶ عوامل رتبه‌بندی به ترتیب به «تولید محتوای مفید و باکیفیت»، «فاکتورهای سنو تکنیکال»، «تجربه کاربری»، «فاکتورهای سنو داخلی»، «فاکتورهای سنو خارجی» و «تخصص نویسنده، E-E-A-T»، اختصاص داشته است.

متخصصان سنو فارغ از میزان سابقه کارشان «تولید محتوای مفید و باکیفیت» را موثرترین عامل رتبه‌بندی سایت از سوی گوگل در سال ۱۴۰۲ دانسته‌اند. با این وجود، با افزایش سابقه کار اهمیت «فاکتورهای سنو خارجی» به‌عنوان عامل رتبه‌بندی افزایش پیدا کرده است.



امين اسماعيلي

مدیر ارشد عملیات وبسیما

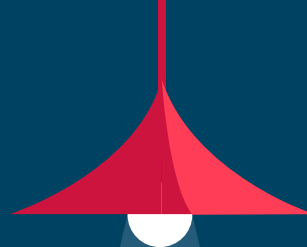


هنوز در آستانه این دروازه‌ایم

هوش مصنوعی مولد انقلابی در تولید محتوای متنی و بصری ایجاد کرده و در زمانی کوتاه به ابزاری قدرتمند برای سرعت بخشیدن به فرآیندهای اجرایی تبدیل شده است. اما تاثیر آن بر سنو تنها محدود به تولید محتوا و کمک به متخصصین سنو نیست. فراموش نکنیم که ابزارهای بسیار قوی‌تری در دسترس شرکت‌های بزرگ و موتورهای جستجو قرار دارد که روند بررسی صفحه، درک محتوا، تست تجربه کاربری و اعتبار یک سایت را تسریع و کامل می‌کند.

طی دو سال آتی، تجربه ما در فضای آنلاین و آفلاین بیش از گذشته به هم نزدیک می‌شود و تاثیر مفاهیمی همچون «اعتبار» و «محبوبیت» یک برند را حتی در رقابت سنو مشاهده خواهیم کرد. سنو همچنان یک مجرای مهم بازاریابی است و موفقیت در آن به تخصص، مهارت و تجربه بیشتری نسبت به گذشته نیاز دارد.

بنابراین، آماده‌سازی برای این تغییرات و یادگیری ابزارهای جدید، به کارگیری هوشمندانه هوش مصنوعی و تمرکز بر بهبود تجربه کاربری کلید موفقیت در دنیای دیجیتال آینده خواهد بود.



فصل نهم ▲

پیش‌بینی‌های متخصصان سئو

- مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌های از سوی گوگل در ۲ سال آینده چیست؟
- بزرگ‌ترین تهدیدهای حوزه سنو در ۲ سال آینده چیست؟
- آیا متخصصان سنو در ۵ سال به فعالیت در زمینه سنو ادامه می‌دهند؟

مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در ۲ سال آینده



به نظر شما مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی در ۲ سال آینده چه مواردی خواهند بود؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

در ۲ سال آینده، به «تجربه کاربری» بیشتر توجه کنید

بر اساس پیش‌بینی متخصصان سنو از مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی ۲ سال آینده در سال ۱۴۰۱، «تولید محتوای باکیفیت» در جایگاه اول، «یادگیری ماشین، هوش مصنوعی و الگوریتم MUM» در رتبه دوم و «تجربه کاربری» در رتبه سوم قرار داشت. در پیش‌بینی سال ۱۴۰۲ نیز این ۳ عامل جزو مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی قرار دارند. با این تفاوت که «تجربه کاربری» در اولویت اول و «تولید محتوا» در اولویت سوم قرار گرفته است.

بزرگ‌ترین تهدیدهای حوزه سنو در ۲ سال آینده



فکر می‌کنید در ۲ سال آینده بزرگ‌ترین تهدید در حوزه سنو چه خواهد بود؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

هوش مصنوعی رفتار کاربران را تغییر می‌دهد

با وجود این که در سال ۱۴۰۱ «محدودسازی اینترنت» رتبه اول و «پیشرفته‌شدن ابزارهای هوش مصنوعی» رتبه دوم تهدیدهای حوزه را به خود اختصاص داده بودند، در سال ۱۴۰۲ جایگاه این ۲ تهدید با یکدیگر جابه‌جا شده‌اند.



محسن طاووسي

مجري و مدرس سئو

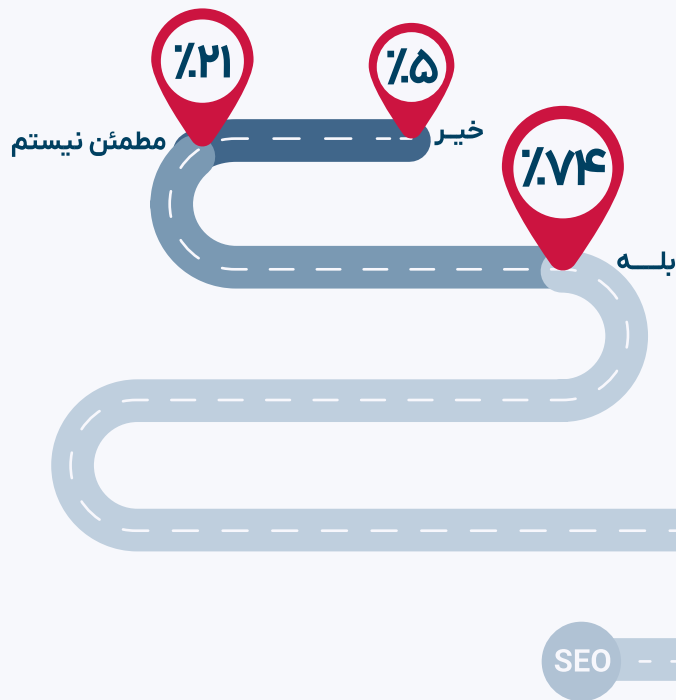


یکی از بزرگترین تهدیدها نه فقط در دنیای سنو، بلکه در هر حوزه‌ای، آن هم نه فقط در ایران بلکه در تمام جهان، کاهش تمرکز و قدرت یادگیری انسان‌ها به واسطه حضور پررنگ شبکه‌های اجتماعی است. دیگر کمتر کسی می‌تواند ۱ ساعت ویدیوی آموزشی ببیند. انسان‌ها کم‌حوصله و به اصطلاح «فست‌فودی» شده‌اند و هوش مصنوعی نیز قرار است کارهای «فست‌فودی» انسان را انجام دهد.

پس یکی از تهدیدهای آینده، سواد و اطلاعات کم افراد است که در بمباران اطلاعاتی و با تمرکز پایین، امکان استفاده از اطلاعات را ندارند.

درباره SGE هم باید بگوییم که فاکتورهای رتبه‌بندی یکسانی با SEO خودمان دارد. خیلی‌ها تصور می‌کنند این یک انقلاب است، در حالی که EEAT در SGE، تا حد خیلی زیادی با EEAT در SEO یکسان است.

میزان تمایل متخصصان سئو برای ادامه فعالیت در حوزه‌ی سئو در ۵ سال آینده

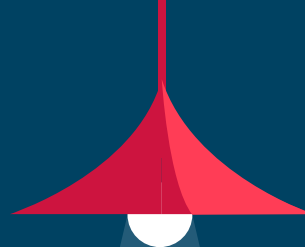


در ۵ سال آینده در زمینه سئو فعالیت خواهید داشت؟

۷۴ درصد از متخصصان سنو، به این مسیر ادامه می‌دهند

میزان افرادی که در سال ۱۴۰۲ به سوال «در ۵ سال آینده در زمینه سنو فعالیت خواهید داشت؟» پاسخ مثبت داده‌اند، ۴ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش داشته و به ۷۴ درصد رسیده است.

همچنین مانند سال ۱۴۰۱ در سال ۱۴۰۲ نیز ۵ درصد از متخصصان سنو اعلام کرده‌اند که در ۵ سال آینده در زمینه سنو فعالیت نخواهند داشت.



فصل دهم ▲ هوش مصنوعی

• متخصصان سنو از هوش مصنوعی در چه زمینه‌هایی استفاده می‌کنند؟

موارد استفاده از هوش مصنوعی در حوزه سنو



در حوزه سنو از AI برای چه کارهایی استفاده می‌کنید؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۲ گزینه را انتخاب کنند.

هوش مصنوعی دستیار تولید محتوا برای متخصصان سنو است

بیشترین مورد استفاده متخصصان سنو از هوش مصنوعی فارغ از میزان سابقه کار آنها، «تولید محتوای متنی» است. ۴۳ درصد از متخصصان سنو با زیر ۱ سال سابقه کار، از هوش مصنوعی برای «تولید محتوای متنی» استفاده می‌کنند و این رقم برای متخصصان با بیش از ۱۰ سال سابقه کار ۲۵ درصد است.

از میان افرادی که تاکنون از ابزارهای هوش مصنوعی برای فعالیت‌های خود در زمینه سنو استفاده نکرده‌اند، میزان تخصصانی که بیش از ۵ سال سابقه کار دارند، بیشتر از متخصصان با کمتر از ۵ سال سابقه کار است.

همچنین با افزایش سابقه کار میزان استفاده متخصصان سنو از ابزارهای هوش مصنوعی برای «تحلیل داده» افزایش پیدا می‌کند.



میلاد شولی

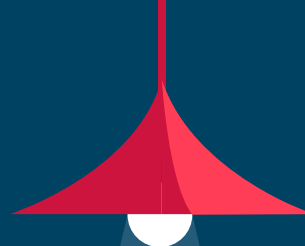
مشاور سٹو



پیشرفت هوش مصنوعی و مدل‌های یادگیری ماشین یک شمشیر دولبه است. از یک طرف، به وبمسترها و متخصصان سنو کمک می‌کند تا محتوای با کیفیت‌تر و متناسب‌تر با نیازهای کاربران تولید کنند. اما از طرف دیگر، به موتورهای جستجو توانایی بیشتری برای شناسایی محتوای تکراری و غیرمرتبط می‌دهد. شاید مهم‌ترین کاربرد هوش مصنوعی در سنو، تحلیل داده‌ها و شبیه‌سازی محیط سرپ باشد.

با استفاده از قدرت پردازش و تجزیه و تحلیل داده‌های عظیم توسط هوش مصنوعی، متخصصان سنو می‌توانند بینش‌های ارزشمندی در مورد «رفتار کاربران»، «نیت کاربران از جستجو» و «عملکرد سایت» خود به دست آورند. این امر می‌تواند به آن‌ها در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه و استراتژی‌های بهینه کمک کند.

در نهایت، تجربه و دانش انسانی هنوز هم برای تفسیر و اعمال این داده‌ها ضروری است. هوش مصنوعی ابزاری قدرتمند است، اما نمی‌تواند جایگزین قضاوت و خلاقیت انسان شود.



فصل یازدهم ▲

متخصصان سنو دیگر چه می‌کنند؟ یادگیری و مهاجرت

- متخصصان سئو برای بهبود عملکرد خود به دنبال یادگیری چه مهارت‌هایی هستند؟
- چند درصد از متخصصان سئو در سال ۱۴۰۲ اقدام به مهاجرت کرده‌اند؟

یادگیری مهارت‌های جدیدی برای بهبود عملکرد سنو



برای بهبود عملکرد خودتان در حوزه سنو به دنبال یادگیری چه مهارت‌هایی هستید؟

در این سوال شرکت‌کنندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

تولید محتوا و برنامه‌نویسی، آخرین اولویت متخصصان سنو برای یادگیری مهارت جدید است

در حالی که بیشتر متخصصان سنو با سابقه کار زیر ۱ سال «توسعه دانش در حوزه سنو» را برای بهبود عملکرد سئویی خود لازم می‌دانند، اولویت بیشتر متخصصان سنو با ۵ تا ۱۰ سال سابقه کار برای یادگیری مهارت جدید، «کار با ابزارهای هوش مصنوعی» است. همچنین متخصصان سنو با بیش از ۱۰ سال سابقه کار به دنبال یادگیری «تحلیل داده» برای بهبود عملکردشان هستند.

اقدام به مهاجرت از سوی متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲



بله ● خیر ●

آیا اقدامی برای مهاجرت از ایران انجام داده‌اید؟

۲۹ درصد متخصصان سنوی ایران در حال بستن چمدان‌اند!

در سال ۱۴۰۱، ۷۰ درصد از متخصصان سنو به سوال «آیا به مهاجرت از ایران فکر می‌کنید؟»، پاسخ مثبت داده‌اند.

اما در سال ۱۴۰۲ برای سنجش دقیق‌تر این موضوع از متخصصان سنو پرسیدیم «آیا اقدامی برای مهاجرت از ایران انجام داده‌اید؟» و با پاسخ مثبت ۲۹ درصد از شرکت‌کنندگان روبه‌رو شدیم.

در سال ۱۴۰۲، نیمی از متخصصان سنوی ایران با سابقه کار بیش از ۱۰ سال برای مهاجرت اقدام کرده‌اند. به نظر می‌رسد با افزایش سابقه کار اقدام به مهاجرت بالاتر رفته است.

برای ارائه کامل‌ترین راه‌کارهای سئو در کنارتان هستیم



تولید محتوا



لینک پرومکس



بکلینک



رپورتاژ آگهی



رپورتاژ آگهی خارجی

با ما در ارتباط باشید

